

**Департамент образования Вологодской области
бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Вологодской области
«ВОЛОГОДСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

РАССМОТРЕН

на заседании предметно-цикловой комиссии
общеобразовательных дисциплин
Председатель предметно-цикловой комиссии:
Малкова С.Л.
Протокол № 9 от «23» мая 2017 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора БПОУ ВО
«Вологодский строительный колледж»
№ 255–УД от 20 июня 2017 г.

**Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Профессия 08.01.08 Мастер общестроительных работ

Разработчик: Карелина Татьяна
Витальевна, преподаватель

2017

Содержание

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ	4
3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ	6
3.2. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	7
3.3. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	15
3.4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ФОРМ КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	16
3.5. МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	17

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Комплект контрольно-оценочных средств (далее - КОС) по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Используемые оценочные средства представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Оценочные средства

Разделы (темы) дисциплины	Оценочное средство	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Тема 1.1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности	Практическая работа №1,2	
Тема 1.2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России	Тест Практическая работа №3	
Тема 1.3. Планирование деятельности фирмы	Практическая работа №4	
Тема 1.4. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	Практическая работа №5	
Тема 1.5. Финансово-экономические Показатели предпринимательской деятельности	Практическая работа №6,7,8	
Тема 2.1. Система налогообложения предпринимательской деятельности	Тест Практическая работа №9	
Тема 2.2. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	Тест Практическая работа №10	
Тема 2.3. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей	Тест Практическая работа №11	
Тема 2.4. Основы маркетинга	Тест Практическая работа №12,13	
Тема 2.5. Прекращение предпринимательской деятельности	Практическая работа №14	
Дифференцированный зачет		тест

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устного и фронтального опроса, тестирования, а также выполнения обучающимися практических заданий, индивидуальных заданий, контрольной работы (таблица 2).

Таблица 2 – Контроль и оценка результатов обучения

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения	
<ul style="list-style-type: none"> - определять организационно-правовую форму предпринимательской деятельности; - разрабатывать бизнес-план и планировать свою деятельность; - анализировать конкурентную среду в городе; - выбирать стратегию предпринимательской деятельности в условиях риска. 	Оценка выполнения практических, самостоятельных работ, проектных работ
Знания	
<ul style="list-style-type: none"> - понятие и сущность предпринимательской деятельности; объекты, субъекты и цели предпринимательства; - нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность; - виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций; - внутреннюю и внешнюю среду предпринимательской деятельности; - характеристику и значение этапов предпринимательской деятельности; - типы предпринимательских решений и экономические методы принятия их; - предпринимательские риски и способы их снижения; - понятие культуры предпринимательства 	Оценка выполнения практических работ, контрольных работ, дифференцированный зачёт

3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Критерии оценки

Предметом оценки освоения дисциплины являются умения, знания, способность применять их в практической деятельности и повседневной жизни. Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Типы заданий и критерии оценки

№	Тип (вид) задания	Критерии оценки
1.	Тесты	Таблица 4. Шкала оценки образовательных достижений
2.	Устные ответы	Таблица 5. Критерии и нормы оценки устных ответов
3.	Практическая работа	Выполнение не менее 80% – положительная оценка
4.	Проверка конспектов, рефератов, творческих работ, презентаций	Соответствие содержания работы, заявленной теме; правилам оформления работы

Таблица 4 - Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
89 ÷ 80	4	хорошо
79 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Таблица 5 - Показатели оценки устных ответов

Оценка	Показатели оценки
«5»	Глубокое и полное владение содержанием учебного материала, в котором обучающийся легко ориентируется, умеет применить теоретические знания при решении практических ситуаций, высказать и обосновать свои суждения, грамотное и логичное построение высказывания
«4»	Полное освоение учебного материала, грамотное его изложение, владение понятийным аппаратом, но содержание и/или форма ответа имеют отдельные недостатки
«3»	Знание и понимание основных положений учебного материала, неполное и/или непоследовательное его изложение, неточности в определении понятий, отсутствие обоснования высказываемых суждений
«2»	Незнание содержания учебного материала, неумение выделять главное и второстепенное, ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочное и неуверенное изложение материала
«1»	Полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

3.2. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тест №1 (Тема 1.2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России)

Из предложенных вариантов ответа выбрать верный вариант(ы) ответа:

1. Высшим органом управления акционерным обществом является:
 - а) общее собрание акционеров,
 - б) совет директоров,
 - в) правление,
 - г) ревизионная комиссия.
2. К фирмам, классифицируемым как объединения капиталов, относятся:
 - а) унитарные предприятия, в) полные товарищества,
 - б) акционерные общества, г) коммандитные товарищества.
3. К фирмам, классифицируемым как объединения лиц, относятся:
 - а) акционерные общества,
 - б) хозяйственные товарищества,
 - в) унитарные предприятия,
4. К некоммерческим организациям относят:
 - а) хозяйственные общества,
 - б) производственные кооперативы.
 - в) благотворительные фонды,
 - г) хозяйственные товарищества.
5. Эмиссией акций и облигаций занимается:
 - а) общество с дополнительной ответственностью (ОДО),
 - б) общество с ограниченной ответственностью (ООО),
 - в) полное товарищество,
 - г) акционерное общество.
6. Права голоса лишены следующие ценные бумаги:
 - а) облигации,
 - б) обыкновенные акции,
 - в) привилегированные акции.
7. Непосредственное участие членов предприятия в процессе производства или другой хозяйственной деятельности характерно для:
 - а) полного товарищества,
 - б) акционерного общества,
 - в) производственного кооператива.
 - г) унитарного предприятия.
8. Государственными организациями являются:
 - а) хозяйственные товарищества,
 - б) унитарные предприятия,
 - в) хозяйственные общества,
 - г) производственные кооперативы.
9. Не отвечают по обязательствам фирмы и несут риск убытков только в пределах стоимости своих вкладов участники:
 - а) акционерного общества,
 - б) общества с дополнительной ответственностью,
 - в) общества с ограниченной ответственностью.
10. К особенностям привилегированных акций относятся:
 - а) право голоса,
 - б) фиксированный размер дохода,
 - в) малое количество в общем числе акций,
 - г) отсутствие права голоса,
 - д) доминирующее количество в общем числе акций.

Вариант 1

В каждом вопросе выберите единственно правильный ответ.

1.Налоги это:

- А) Помощь правительству деньгами со стороны граждан.
- Б) Дары граждан государству в знак благодарности за защиту их интересов.
- В) Добровольные платежи в бюджет юридических и физических лиц.
- Г) Обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет государству,

2.Акциз это:

- А)Косвенный налог.
- Б) Прогрессивный налог.
- В)Прямой налог.
- Г) Имущественный налог.

3. Если с ростом дохода снижается доля этого дохода, выплачиваемая в виде налога, то такой

налог носит название:

- А)Прогрессивного.
- Б) Регрессивного.
- В)Прямого.
- Г) Косвенного.

4. НДС относится...

- А)К прогрессивным подоходным налогам.
- Б) К налогам на имущество.
- В) К прямым налогам.
- Г) К косвенным налогам.

5. Налоги необходимы государству для...

- А)Поддержания экономической стабильности.
- Б) Защиты прав собственности
- В)Обеспечения правопорядка.
- Г) Все перечисленное верно.

6. Какие из налогов скорее всего изменят структуру потребительского выбора различных продуктов:

- А)Налог на прибыль.
- Б) Налог на определенный продукт, называемый акцизом.
- В)Подоходный налог.
- Г) Ничего из вышеперечисленного не подходит.

Вариант 2

В каждом вопросе выберите единственно правильный ответ.

1.Налоги это:

- А) Дары фирм государству для защиты их экономических интересов.
- Б) Помощь правительству деньгами со стороны граждан.
- В) Добровольные платежи в бюджет юридических и физических лиц.
- Г) Обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет государству.

2. Налог на прибыль относится:

- А)К косвенным налогам.
- Б) К потоварным налогам,
- В)К прямым налогам.
- Г) К прогрессивным налогам.

3. Если с ростом дохода его доля, выплачиваемая в виде налога , остается неизменной, то такой налог называется:

- А) Пропорциональным.
- Б) Сбалансированным.
- В) Справедливым.
- Г) Регрессивным.

4. Налоги необходимы государству для...

- А) Обеспечения правопорядка.
- Б) Поддержания экономической стабильности.
- В) Защиты прав собственности.
- Г) Вес вышеперечисленное верно.

5. Акцизами облагаются:

- А) Все товары.
- Б) Товары массового производства (Бензин, Ювелирные изделия.).
- В) Имущество.
- Г) доход.

6. Правительством страны было принято решение: доход до 5 тыс. руб облагать по ставке 12%, доходы до 7 тыс. руб - по ставке 20%, более 7 тыс руб - по ставке 30%.

Налогом, приведенном в этом решении является:

- А) Пропорциональный подоходный налог.
- Б) Прогрессивный подоходный налог.
- В) Фиксированный подоходный налог.
- Г) Налог на добавленную стоимость.

Тест №3 (Тема 2.2. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями)

В каждом вопросе выберите единственно правильный ответ.

1. Центральный банк:

- А. Частная коммерческая фирма, имеющая лицензию на ведение банковских операций.
- Б. Банк, который имеет исключительное право на эмиссию банкнот и должен обеспечить стабильность денежной и банковской системы страны.

2. Количество ЦБ в РФ:

- А. 2 Б. 5 В. 1

3. ЦБ РФ находится под прямым контролем:

- А. Коммерческих банков Б. Государства В. Частных фирм

4. ЦБ РФ тесно контактирует (работает) с:

- А. Правительством Б. Частными фирмами В. Населением

5. Исключительным правом эмиссии денег обладает:

- А. Центральный Банк России Б. Россбанк В. Сбербанк

6. Пассивные операции банка:

- А. Операции, направленные на мобилизацию денег, имеющихся у населения.
- Б. Операции, направленные на то, чтобы заставить мобилизованные деньги работать, предоставив их в кредит фирмам.

7. Маржа:

- А. Собственная прибыль банка. Б. Прибыль вкладчика

8. Резервы относятся к:

- А. Пассивам Б. Активам

9. Слово "банк" произошло от итальянского:

- А. храм Б. стол В. деньги Г. золото

10. Роль банков в старину выполняли:

- А. храмы Б. базары, рынки В. магазины

11. Депозиты:

- А. соглашение между банком и тем, кто одалживает у него деньги.
 Б. все виды денежных средств, переданные их владельцами на временное хранение в банк с предоставлением ему права использовать эти деньги для кредитования
12. Депозит до востребования:
 А. Это вклады, с которых вкладчик может изъять деньги в любой момент
 Б. Это вклады, с которых владелец обязуется не брать деньги до истечения определенного срока.
13. Принципы кредитования (подчеркни лишнее):
 А. Срочность
 Б. Платность
 В. Прибыльность
 Г. Возвратность
 Д. Гарантированность
14. Существование, каких ценных бумаг невозможно без банков:
 А. Акции Б. Чеков В. Векселей Г. Облигаций
15. Собственность заемщика, которую он передает под контроль или в распоряжение банка, разрешая ее продать, если он сам не сможет вернуть долг:
 А. Запасы
 Б. Залог
 В. Резервы
 Г. Долг

Тест №4 (Тема 2.3. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей)

1 вариант

1. Что из перечисленного не соответствует монополистической конкуренции:
 А) на рынке много продавцов
 Б) на рынке присутствует монополистическая власть
 В) на рынке продаётся дифференцированный продукт
 Г) на рынке существуют барьеры для входа в отрасль
2. Рынок совершенной конкуренции
 А) отличается множеством покупателей и продавцов
 Б) господствуют несколько крупных фирм
 В) регулируется правительством
 Г) включает также монополии и олигополии
3. Примером олигополии может служить:
 А) производство пшеницы
 Б) выпуск косметики
 В) производство бензина
 Г) птицефабрики
4. Рынок с несколькими крупными фирмами называется:
 А) чистой монополией
 Б) совершенной конкуренцией
 В) олигополией
 Г) монополистической конкуренцией
5. Пример монополистической конкуренции:
 А) автомобилестроение
 Б) водоснабжение
 В) парикмахерские
 Г) продажа овощей
6. Крупные фирмы имеют в своём распоряжении дополнительные производственные мощности, что позволяет им:
 А) снизить цены на свою продукцию
 Б) повысить цену на свою продукцию
 В) участвовать в неценовой конкуренции

- Г) улучшить потребительские свойства товара
7. Совершенная конкуренция схожа с монополистической:
- А) существуют труднопреодолимые барьеры для входа в отрасль
 - Б) цены определяются рынком
 - В) существует ценовая политика
 - Г) относительно лёгкий вход и выход на рынок
8. Самой низкой долей рынка обладают представители:
- А) монополистической конкуренции
 - Б) совершенной конкуренции
 - В) чистой монополии
 - Г) олигополии.
9. Какие из фирм будут располагать большей свободой действий при установке цен на свою продукцию:
- А) одна из трёх компаний данной отрасли
 - Б) единственный производитель товара, для которого существует множество заменителей
 - В) единственный производитель товара, для которого не существует заменителей
 - Г) одна из трёхсот фирм данной отрасли
10. Больше всего товаров-аналогов существует на рынке:
- А) совершенной конкуренции
 - Б) монополистической конкуренции
 - В) олигополии
 - Г) чистой монополии.

2 вариант

1. Что из перечисленного не соответствует совершенной конкуренции:
- А) цены определяются рынком
 - Б) нет товарной дифференциации
 - В) несколько крупных фирм
 - Г) относительно лёгкий вход и выход на рынок
2. Какие из фирм будут располагать большей свободой действий при установке цен на свою продукцию:
- А) единственный производитель товара, для которого не существует заменителей
 - Б) одна из трёх компаний данной отрасли
 - В) единственный производитель товара, для которого существует множество заменителей
 - Г) одна из трёхсот фирм данной отрасли
3. Признаком олигополии может служить:
- А) много независимых фирм
 - Б) проводится ценовая политика
 - В) производится один товар
 - Г) товарной дифференциации нет
4. Рынок с одной крупной компанией называется:
- А) чистой монополией
 - Б) совершенной конкуренцией
 - В) олигополией
 - Г) монополистической конкуренцией
5. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:
- А) патенты и лицензии
 - Б) низкие цены крупного производителя
 - В) законодательное оформление авторских прав
 - Г) всё, что перечислено, верно
6. Пример монополистической конкуренции:
- А) производство книг
 - Б) автомобилестроение
 - В) продажа яиц
 - Г) производство мазута и бензина.

7. Олигополия схожа с чистой монополией:
- А) действует незначительное количество продавцов
 - Б) существуют труднопреодолимые барьеры для входа на рынок
 - В) цены определяются рынком
 - Г) существует товарная дифференциация
8. Товаров-аналогов много среди:
- А) нефтепродуктов
 - Б) пшеницы
 - В) косметики
 - Г) автомобилей.
9. Возможности покупателей и продавцов равны на рынке:
- А) монополистической конкуренции
 - Б) совершенной конкуренции
 - В) чистой монополии
 - Г) олигополии.
10. Железная дорога – это пример:
- А) совершенной конкуренции
 - Б) монополистической конкуренции
 - В) олигополии
 - Г) чистой монополии.

Тест №5 (Тема 2.4. Основы маркетинга)

1 вариант

Из предложенных вариантов ответа выбрать верный вариант(ы) ответа:

1. Вид рекламы, который стремится убедить покупателя купить именно данный продукт:	<ul style="list-style-type: none"> 1. информативная 2. увещательная 3. сравнительная 4. напоминающая 5. подкрепляющая
2. По запросам потребителя выделяют следующие группы товаров:	<ul style="list-style-type: none"> 1. товары длительного пользования 2. товары тщательного выбора 3. товары повседневного спроса 4. товары краткосрочного пользования 5. престижные товары
3. Внедрение рекламы товара или услуги в сюжетную линию кино или иного продукта индустрии развлечений:	<ul style="list-style-type: none"> 1. Продакт-плейсмент 2. Прайс-лист. 3. Рекламная страничка. 4. WEB-страничка 5. Пресс-релиз.
4. Сегментирование рынка представляет собой:	<ul style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение товара, который не вызывает сомнений, четко отличного от других, желательного места на рынке и в сознании целевых потребителей. 2. Процесс разбивки потребителей на группы, на основе расхождений в потребностях, характеристиках и/или обращении. 3. Привлекательное направление маркетинговых услуг, на котором конкретная фирма может добиться конкретного преимущества. 4. Совокупность потребителей, которые одинаково реагируют на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга. 5. Все ответы верны.
5. Назовите правильную	<ul style="list-style-type: none"> 1. Рост, внедрение, зрелость, спад.

последовательность классического ЖЦТ:	2. Внедрение, зрелость, рост, спад. 3. Внедрение, рост, зрелость, спад. 4. Внедрение, спад, зрелость, рост. 5. Рост, насыщение, разработка, спад.
6. К принципам организации маркетинга не относятся:	1. научность 2. гибкость 3. демократичность 4. иерархия 5. бюрократизм
7. На каком этапе ЖЦТ он имеет самую высокую цену?	1. Разработки и внедрение. 2. Рост. 3. Зрелость. 4. Спад.
8. Какой вид рекламы должны принять фирмы на этапе зрелости ЖЦТ?	1. Информационная. 2. Напоминающая. 3. Распродаж. 4. Увещательная. 5. Все виды.
9. В Бостонской маркетинговой матрице стратегия «Звезда» характеризуется:	1. высоким ростом объемов продаж 2. низким ростом объемов продаж 3. высокой долей рынка 4. низкой долей рынка
10. На каком этапе ЖЦТ главной целью маркетинга является изыскание новых потребителей или новое применение товара?	1. Внедрение. 2. Выведение на рынок. 3. Рост продаж. 4. Зрелость. 5. Спад.
11. Что не относится к факторам макросреды?	1. Демографические факторы. 2. Фактор поставщика. 3. Международные факторы. 4. Политические факторы. 5. Экономические факторы.
12. Стратегия, не требующая перемен и основанная на достигнутых результатах:	1. стратегия роста 2. стратегия ограниченного роста 3. стратегия сокращения 4. стратегия сочетания
<i>Открытые задания</i> <i>На задания дайте полный развернутый ответ:</i> 13. Назовите виды маркетинга 15. Дайте определение «товарная марка (знак)». Приведите примеры современных товарных марок.	

2 вариант

Из предложенных вариантов ответа выбрать верный вариант(ы) ответа:

1. Категории товаров, входящих в классификацию по характеру потребления:	1. товары длительного пользования 2. услуги 3. товары повседневного спроса 4. товары краткосрочного пользования 5. престижные товары
2. Вид рекламы, который стремится донести до потребителей информацию о товаре, услуге и их характеристиках называется:	1. информативная 2. увещательная 3. сравнительная 4. напоминающая 5. подкрепляющая

3. Современная концепция маркетинга включает в себя компоненты:	<ol style="list-style-type: none"> 1. сделка 2. действие 3. обмен 4. анализ 5. культура
4. Укажите, как характеризуется спрос на этапе роста ЖЦТ:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Незначительный. 2. Возрастающий. 3. Высокий. 4. Снижающийся. 5. Отсутствует.
5. Маркетинг, ориентированный на покупателя не ориентирован на максимизацию:	<ol style="list-style-type: none"> 1. потребления 2. выбора потребителей 3. изучения конкурентов 4. качества жизни 5. степени удовлетворения потребителей
6. Укажите, как характеризуется конкуренция на этапе зрелости ЖЦТ:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Незначительная. 2. Растущая. 3. Много конкурентов. 4. Снижающаяся. 5. Отсутствует.
7. Исследование рынков сбыта включает в себя:	<ol style="list-style-type: none"> 1. исследование политической среды 2. оценка спроса 3. изучение товара 4. исследование конкуренции 5. уровень НТП
8. Бостонская маркетинговая матрица не включает в себя стратегию:	<ol style="list-style-type: none"> 1. «звезда» 2. «лошадь» 3. «дойная корова» 4. «собака» 5. «трудный ребенок»
9. Высокий рост объемов продаж и низкая доля рынка характерна для стратегии:	<ol style="list-style-type: none"> 1. «звезда» 2. «лошадь» 3. «дойная корова» 4. «собака» 5. «трудный ребенок»
10. Что не относится к факторам микросреды?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демографические факторы. 2. Сама организация (фирма). 3. Клиенты. 4. Контрактные аудитории. 5. Конкуренты.
11. Назовите правильную последовательность классического ЖЦТ:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост, внедрение, зрелость, спад. 2. Внедрение, зрелость, рост, спад. 3. Внедрение, рост, зрелость, спад. 4. Внедрение, спад, зрелость, рост. 5. Рост, насыщение, разработка, спад.
12. Самая оптимальная и экономически выгодная для фирмы группа сегментов, на которую направлена ее деятельность:	<ol style="list-style-type: none"> 1. рыночная ниша 2. целевой рынок 3. множественная сегментация 4. количественные границы 5. признак сегментации
<p><i>Открытые задания</i></p> <p><i>На задания дайте полный развернутый ответ:</i></p> <p>13. Назовите функции маркетинга</p> <p>14. Дайте характеристику эстетических полезных свойств товара.</p>	

3.3. ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

1.	История предпринимательства
2.	Виды предпринимательской деятельности
3.	Сравнительная характеристика ОПФ
4.	Составление бизнес-плана (4 часа)
5.	Методы ценообразования
6.	Определение издержек производства
7.	Расчет амортизационных отчислений
8.	Расчет заработной платы
9.	Расчет величины налога
10.	Расчет банковских процентов
11.	Антимонопольная политика
12.	Анализ маркетинговой среды фирмы
13.	Разработка рекламной кампании
14.	Порядок ликвидации предприятия

3.4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ФОРМ ЗАДАНИЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Тема программы	Форма задания	Кол-во часов
1.	Тема 1.1 Понятие и содержание предпринимательской деятельности	Составление словаря терминов	2
2.	Тема 1.2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России	Составление тестов «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России» Подготовка докладов по темам: <input type="checkbox"/> Хозяйственные товарищества; <input type="checkbox"/> Общество с ограниченной ответственностью; <input type="checkbox"/> Общество с дополнительной ответственностью; <input type="checkbox"/> Акционерное общество; <input type="checkbox"/> Народные предприятия; <input type="checkbox"/> Производственные кооперативы; <input type="checkbox"/> Государственные и муниципальные унитарные предприятия; <input type="checkbox"/> Объединения предпринимательских организация; <input type="checkbox"/> Некоммерческие организации.	2
3.	Тема 1.3. Планирование деятельности фирмы	Доработка и подготовка к защите бизнес-плана, составление презентации	2
4.	Тема 1.4. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	Составление тестов «Понятие и сущность ценообразования»	2
5.	Тема 2.1. Система	Составление кроссворда «Система налогообложения предпринимательской	2

	налогообложения предпринимательской деятельности	деятельности»; Подготовка докладов по темам: <input type="checkbox"/> Подоходный налог с физических лиц; <input type="checkbox"/> Взнос в Пенсионный фонд; <input type="checkbox"/> Взнос в Фонд социального страхования; <input type="checkbox"/> Взнос в Фонд занятости; <input type="checkbox"/> Взнос в Фонд медицинского страхования; <input type="checkbox"/> Налог на добавленную стоимость; <input type="checkbox"/> Налог на прибыль; <input type="checkbox"/> Налог на имущество юридических лиц; <input type="checkbox"/> Налог с продаж.	
6.	Тема 2.2. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	Составление схемы «Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита»	2
7.	Выполнение индивидуального проекта	Темы индивидуальных проектов 1. Оценка частных выгод владения пакетом акций 2. Роль и эффективность рекламы 3. Оценка эффективности наружной рекламы в городе. 4. Потребитель на рынке хлебобулочных изделий нашего города 5. Конкуренция брендов 6. Способы ресурсосбережения для потребителя 7. Анализ банковских услуг населению в нашем городе 8. Исследование рынка услуг Интернет-провайдеров нашего города 9. Расчет затрат на строительство объекта	6
Итого:			18

3.5. МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Комплект тестовых заданий для проведения дифференцированного зачета по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Вариант 1

Часть 1

При выполнении заданий этой части под номером выполняемого задания (1–13) поставьте номер выбранного вами ответа.

№1. К некоммерческим организациям относятся:

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| 1) хозяйственные общества, | 3) благотворительные фонды, |
| 2) производственные кооперативы, | 4) хозяйственные товарищества. |

№2. Акциз это:

- 1) косвенный налог, 2) прогрессивный налог, 3) прямой налог, 4) имущественный налог.

№3. Правом голоса обладают следующие ценные бумаги:

- 1) облигации, 2) обыкновенные акции, 3) привилегированные акции, 4) векселя

№4. К основным средствам производственного назначения относятся:

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| 1) транспортные средства, | 3) объекты коммунального хозяйства, |
| 2) объекты здравоохранения, | 4) жилые дома. |

№5. К внутренним издержкам относятся:

- 1) налоги, 2) зарплата, 3) аренда, 4) плата за энергию.

№6. Вид прибыли в распоряжении предприятия за вычетом всех обязательных платежей:

- 1) налогооблагаемая, 2) валовая, 3) балансовая, 4) чистая.

№7. К функциям маркетинга НЕ относится:

- | | |
|-------------------------|--------------------------------------|
| 1) разработка товаров, | 3) управление подразделениями фирмы, |
| 2) организация рекламы, | 4) маркетинговые исследования. |

№8. Функция цены, позволяющая заинтересовать производителя в целях создания продукции высокого качества:

- 1) стимулирующая, 2) измерительная, 3) регулирующая, 4) социальная.

№9. К высшему уровню менеджмента относится:

- 1) бригадир, 2) начальник цеха, 3) начальник отдела, 4) директор.

№10. Для анализа хозяйственной деятельности предприятия НЕ используется метод:

- 1) детализации, 2) расчета средних величин, 3) эксперимент, 4) расчета индексов.

№11. Налог на прибыль относится:

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| 1) к косвенным налогам, | 3) к прямым налогам, |
| 2) к потоварным налогам, | 4) к прогрессивным налогам. |

№12. К оборотным средствам производства относятся:

- | | |
|--|-----------------------------|
| 1) готовая продукция на складах, | 3) объекты здравоохранения, |
| 2) производственные здания и сооружения, | 4) объекты культуры. |

№13. С использованием только собственных ресурсов предприятия связаны издержки:

- 1) внешние, 2) средние, 3) внутренние, 4) постоянные.

Часть 2

Ответом к заданиям этой части (14–15) является последовательность цифр.

№14. Укажите верную последовательность основных разделов бизнес-плана:

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1) задачи фирмы, | 4) описание предприятия, |
| 2) цели фирмы, | 5) описание продукции, |
| 3) финансовый план, | 6) возможные риски. |

№15. Установите соответствие между формой предприятия и его характеристикой:

- | | |
|---|---|
| а) участие может наследоваться родственниками | 1) общество с ограниченной ответственностью |
| б) выпуск акций, облигаций | |
| в) уставной капитал разделен на доли | 2) акционерное общество |

- г) участников не более 50
- д) уставной капитал разделен на акции
- е) внесение половины капитала на момент регистрации

Часть 3

Запишите сначала номер задания, а затем развернутый ответ на него. Ответы записывайте четко и разборчиво.

№16. Определите рентабельность продукции, если затраты на материалы 100 тыс.руб, затраты на зарплату 40% от затрат на материалы. Другие затраты составляют 80% от затрат на материалы и зарплату. Прибыль фирмы составляет 126 тыс.руб.

Вариант 2

Часть 1

При выполнении заданий этой части под номером выполняемого задания (1–13) поставьте номер выбранного вами ответа.

№1. Государственными организациями являются:

- 1) хозяйственные товарищества,
- 2) унитарные предприятия,
- 3) хозяйственные общества,
- 4) производственные кооперативы.

№2. НДС относится...

- 1) к прогрессивным подоходным налогам,
- 2) к налогам на имущество,
- 3) к прямым налогам,
- 4) к косвенным налогам.

№3. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- 1) общее собрание акционеров,
- 2) совет директоров,
- 3) правление,
- 4) ревизионная комиссия.

№4. К основным средствам производственного назначения относятся:

- 1) машины и оборудование,
- 2) жилые дома,
- 3) объекты здравоохранения,
- 4) объекты коммунального хозяйства.

№5. От размера производства НЕ зависят издержки:

- 1) внутренние,
- 2) постоянные,
- 3) переменные,
- 4) внешние.

№6. Вид прибыли от реализации продукции, основных средств и иного имущества предприятия:

- 1) валовая,
- 2) чистая,
- 3) балансовая,
- 4) налогооблагаемая.

№7. К факторам микросреды маркетинга относится:

- 1) природная среда,
- 2) поставщики,
- 3) демографическая ситуация,
- 4) политический режим.

№8. Функция цены, позволяющая сопоставить ценность разных товаров:

- 1) измерительная,
- 2) стимулирующая,
- 3) регулирующая,
- 4) социальная.

№9. К низовому уровню менеджмента относится:

- 1) директор,
- 2) начальник цеха,
- 3) начальник отдела,
- 4) бригадир.

№10. Для анализа хозяйственной деятельности предприятия НЕ используется метод:

- 1) исторический,
- 2) детализации,
- 3) расчета индексов,
- 4) расчета средних величин,

№11. Налоги это:

- 1) помощь правительству деньгами со стороны граждан,
- 2) дары граждан государству в знак благодарности за защиту их интересов,
- 3) добровольные платежи в бюджет юридических и физических лиц,
- 4) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет государству.

№12. К оборотным средствам производства относятся:

- 1) производственные здания и сооружения,
- 2) объекты культуры,
- 3) фонд оплаты труда,
- 4) объекты здравоохранения.

№13. От объёма произведенной продукции зависят издержки:

- 1) внутренние,
- 2) постоянные,
- 3) переменные,
- 4) внешние.

Часть 2

Ответом к заданиям этой части (14-15) является последовательность цифр.

№14. Укажите верную последовательность основных элементов маркетинга:

- 1) потребность,
- 2) нужда,
- 3) товар,
- 4) рынок,
- 5) сделка,
- 6) запрос

№15. Установите соответствие между формой предприятия и его характеристикой:

- а) объединение лиц
- б) объединение капиталов
- 1) хозяйственное общество
- 2) хозяйственное товарищество

- в) учредители могут не работать на фирме
- г) ограниченная ответственность
- д) неограниченная ответственность
- е) учредители принимают непосредственное участие в работе

Часть 3

Запишите сначала номер задания, а затем развернутый ответ на него. Ответы записывайте четко и разборчиво.

№16. Фактический доход за прошлый месяц гражданина Петрова составил 5000 руб., в то время как он уплатил налог с доходов физических лиц в размере 620 руб. Какую сумму дохода скрыл Петров, если система налогообложения прогрессивная:

Доход, р.	До 1000 р.	1000-2000р.	>2000 р.
Налоговая ставка	12	20	30

Система оценивания

Часть 1

За правильный ответ на каждое задание части 1 ставится 1 балл. Если указаны два и более ответов (в том числе правильный), неверный ответ или ответ отсутствует – 0 баллов.

1 вариант		2 вариант	
№ задания	Ответ	№ задания	Ответ
1	3	1	2
2	1	2	4
3	1	3	1
4	1	4	1
5	2	5	2
6	4	6	3
7	3	7	2
8	1	8	1
9	4	9	4
10	3	10	1
11	3	11	4
12	1	12	3
13	3	13	3

Часть 2

Правильно выполненные задания 14-15 оцениваются следующим образом: 2 балла – нет ошибок; 1 балл – допущена одна ошибка; 0 баллов – допущены две и более ошибки или ответ отсутствует.

1 вариант		2 вариант	
№ задания	Ответ	№ задания	Ответ
14	214536	14	216354
15	121121	15	211122

Часть 3

Вариант 1

Затраты на зарплату = $40\% \cdot 100 \text{ тыс. руб.} / 100\% = 40 \text{ тыс. руб.}$

Затраты другие = $80\% \cdot (100 \text{ тыс. руб.} + 40 \text{ тыс. руб.}) = 112 \text{ тыс. руб.}$

Себестоимость = $100 + 40 + 112 = 252 \text{ тыс. руб.}$

Норматив рентабельности = $126 \text{ тыс. руб.} \cdot 100\% / 252 \text{ тыс. руб.} = 50\%$

Вариант 2

1) $1000 \text{ руб.} \cdot 12\% / 100\% = 120 \text{ руб.}$

2) $(2000-1000) \cdot 20\% / 100\% = 200 \text{ руб.}$

3) $(5000-2000) \cdot 30\% / 100\% = 900 \text{ руб.}$

4) $120+200+900=1220 \text{ руб.}$

5) $1220-620=600 \text{ руб.}$ скрыл гражданин

Задание оценивается следующим образом:

Ответ включает все названные выше элементы - 2 балла

Ответ включает только конечный расчет без промежуточных действий - 1 балл

Все ответы, которые не соответствуют вышеуказанным критериям выставления оценок в 1 и 2 балла – 0 баллов.

**Темы индивидуальных проектов по учебной дисциплине
«Основы предпринимательской деятельности»**

1. Оценка частных выгод владения пакетом акций
2. Роль и эффективность рекламы
3. Оценка эффективности наружной рекламы в городе.
4. Потребитель на рынке хлебобулочных изделий нашего города
5. Конкуренция брендов
6. Способы ресурсосбережения для потребителя
7. Анализ банковских услуг населению в нашем городе
8. Исследование рынка услуг Интернет-провайдеров нашего города
