

**Департамент образования Вологодской области
Бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Вологодской области
«ВОЛОГОДСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

РАССМОТРЕН

на заседании предметной цикловой комиссии
общепрофессиональных, специальных дисциплин и
дипломного проектирования по специальностям

СиЭЗиС, МиЭВСТУКВиВ, СДиКХ

Председатель ПЦК Богданова А.В.

Протокол № 11 от «13» июня 2017 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора БПОУ ВО
«Вологодский строительный колледж»
№ 255–УД от 20 июня 2017 г.

**Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине
ОП.13. Основы предпринимательской деятельности**

специальности

08.02.01. Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

Разработчик (-и):
Стоумова Н.А.

Содержание

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ	4
3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
3.1. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
3.2. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ	7
3.3. ТЕМЫ И ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	13
3.4. МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	13

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Комплект контрольно-оценочных средств (далее - КОС) по дисциплине ОП.13. Основы предпринимательской деятельности предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

КОС разработаны на основании положений:

- основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений;
- программы учебной дисциплины ОП.13. Основы предпринимательской деятельности

Разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Оценочное средство	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль
Тема 1.1 Содержание предпринимательской деятельности	ОК1-9	Задание на самостоятельную работу, Устный опрос №1	
Тема 1.2 Предприятия малого и среднего бизнеса	ОК1-9	Задание на самостоятельную работу, Устный опрос №2	
Тема 1.3 Предпринимательская среда	ОК1-9	Задание на самостоятельную работу, Проверочная работа	
Тема 2.1 Понятие и значение правового регулирования предпринимательской деятельности	ОК1-9	Тест 1	
Тема 2.2 Участие в тендерах.	ОК1-9		

Тема 3.1 Назначение бизнес-плана		Задание на самостоятельную работу, Тест №2	
Тема 4.1 Порядок расчета по налогам с бюджетом и внебюджетными фондами.		Задание на самостоятельную работу, Терминологический диктант	
Дифференцированный зачет	ОК1-9		тест

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
умения	
<ul style="list-style-type: none"> – Характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; – Оперировать в практической деятельности экономическими категориями; – Разрабатывать бизнес-план; – Составлять пакет документов для открытия своего дела; – Оформлять документы для открытия расчетного счета в банке; – Соблюдать профессиональную этику, общепринятые правила существования бизнеса; – Различать виды ответственности предпринимателей; – Рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка выполнения и защиты практических работ; – оценка выполнения и защиты индивидуальных творческих заданий;
знания	

<ul style="list-style-type: none"> - роль среды в развитии предпринимательства; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, - особенности учредительных документов; - сущность и виды ответственности предпринимателей, - основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации; - основные положения бухгалтерского учета на малых и средних предприятиях, - виды налогов, - механизмы ценообразования на строительную продукцию, - стратегию и тактику маркетинга в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды, - пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – тестирование; – дифференцированный зачёт.
---	--

Требования ФГОС СПО к результатам освоения дисциплины:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий и профессиональной деятельности

3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Предметом оценки освоения дисциплины являются общие компетенции, умения, знания, способность применять их в практической деятельности и повседневной жизни. Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице.

№	Тип (вид) задания	Критерии оценки
1	Тесты	Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений
2	Устные ответы	Таблица 2. Критерии и нормы оценки устных ответов
3	Практическая работа	Выполнение не менее 80% – положительная оценка
4	Проверка конспектов, рефератов, творческих работ, презентаций	Соответствие содержания работы, заявленной теме; правилам оформления работы

Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
89 ÷ 80	4	хорошо
79 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Таблица 2. Критерии и нормы оценки устных ответов

«5»	за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа.
«4»	если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки.
«3»	если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения.
«2»	если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
«1»	за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

Итоговый контроль по результатам освоения обучающимися учебной дисциплины проводится в форме дифференцированного зачета.

3.2. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тема 1.1 Содержание предпринимательской деятельности

1.1. История Российского предпринимательства.

Вопросы для устного опроса.

1. Зарождение предпринимательства в IX веке?
2. Охарактеризуйте основные направления предпринимательской деятельности в конце IX – XV вв?
3. Предпринимательская деятельность во второй половине XV-XVII вв.?
4. Охарактеризуйте особенности предпринимательской деятельности в период царствования Ивана Грозного?
5. Эпоха Петра – как стремительное развитие промышленного предпринимательства?
6. Каковы основные преобразования, начатые Петром I?
7. Развитие предпринимательства в период XIX- XX вв?
8. Реформа 1861 года и ее влияние на развитие предпринимательства?

1.2. Российское предпринимательство на современном этапе.

Вопросы для устного опроса.

1. Сущность политики «военного коммунизма»?
2. Годы НЭПа – как оживление предпринимательской деятельности? .
Признаки транзитивности российской национальной системы предпринимательства?
3. Охарактеризуйте два этапа развития современного предпринимательства в России?
4. Особенности первоначального накопления капитала?
5. Механизм образования предпринимательских структур в постсоветский период?
6. Дайте определение теневой экономике?

Тема 1.3 Предпринимательская среда

Проверочная работа:

1. В чем заключается экономическая сущность предпринимательской деятельности?
2. Заполните таблицу. Виды производственного предпринимательства.

Производственное предпринимательство	
	Научно-техническое

	Оказание услуг
	Информационное

3. Назовите необходимые условия для развития торгового предпринимательства.

Проверочная работа (эталон ответов)

1. Экономическая сущность предпринимательской деятельности заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства с целью удовлетворения спроса потребителя.
- 2.

Производственное предпринимательство	Инновационное
	Научно-техническое
	Производство товаров
	Оказание услуг
	Производственное потребление товаров
	Производственное потребление услуг
	Информационное

3. 1). Относительно устойчивый спрос на продаваемую продукцию.
- 2). Более низкая закупочная цена товаров у производителя, что позволяет продавцам возместить издержки и получить прибыль.

Критерии оценки проверочной работы 1.

За полный и точный ответ задание 1 = 1 балл

За все заполненные ячейки во втором задании = 4 балла

За полный ответ на третий вопрос = 2 балла

Следовательно, 6 б = «5»

5 б = «4»

4 б = «3»

Ниже 4 б = «2»

Тема 2.1 Понятие и значение правового регулирования предпринимательской деятельности

Тест 1.

Найдите правильный ответ.

1. Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде:

- а) денег;
- б) ценных бумаг;
- в) имущественных прав.

- 1) да;
- 2) нет.

2. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий:

- 1) да;
- 2) нет.

3. Может ли сотрудник унитарного предприятия потребовать свою долю (пай):

- а) при выходе на пенсию;
- б) при ликвидации предприятия.

- 1) да;
- 2) нет.

4. Может ли автор изобретения внести его в качестве пая в хозяйственное товарищество (общество):

- 1) да;
- 2) нет.

5. Может ли коммерческая организация быть участником двух товариществ:

- 1) да;
- 2) нет.

6. Может ли полное товарищество иметь печать с одним словом "Меридиан" :

- 1) да;
- 2) нет.

7. Может ли товарищество на вере состоять только из командистов:

- 1) да;
- 2) нет.

8. Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника:

- 1) да;
- 2) нет.

9. Может ли АО состоять из одного участника:

- 1) да;
- 2) нет.

10. Корпорация – это:

- 1) хозяйственное товарищество;
- 2) хозяйственное общество.

Тест 1. Эталон ответов.

1-2; 3-1; 5-1; 7-1; 9-1;
2-2; 4-1; 6-2; 8-1; 10-2.

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ дается 1 балл, следовательно:

5б и меньше = «2»

6-7б = «3»

8 – 9 б = «4»

10 б = «5»

Тест 2

Тема 3.1 Назначение бизнес-плана

Устный опрос.

1. Что является экономической основой бизнеса?
2. Обоснуйте (через схему) место бизнеса в деятельности человека?
3. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?
4. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?
5. Кратко охарактеризуйте варианты создания бизнеса?

Тема 4.1 Порядок расчета по налогам с бюджетом и внебюджетными фондами.

Терминологический диктант:

Напишите определения следующих терминов.

Функции налогов. Налоговая система РФ. Специальные налоговые режимы.

Налоговая база. Налоговый период. Налоговая ставка.

Устный опрос:

1. Раскройте определение «налоги»
2. Перечислите функции налогов
3. Назовите виды налогов
4. Регулирующая функция налогов
5. Функции налогового учета

Тест 3

Найдите единственно верный ответ

1 К общегосударственным налогам относят:

- А) налог из рекламы;
- Б) НДС;
- В) коммунальный налог;
- Г) гостиничный сбор.

2 Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их

Построения – это:

- А) налоговая политика;
- Б) налоговая система;
- В) фискальная функция;
- Г) принцип стабильности

3 Акцизный сбор – это налог:

- А) косвенный – индивидуальный;
- Б) прямой – реальный;
- В) прямой – личный;
- Г) косвенный – универсальный.

4 Налоги возникли в результате:

- А) развития торговли;
- Б) появления государства;
- В) становление промышленности;
- Г) формирование товарно-денежных отношений.

5 Налоги – это:

- А) денежные содержания из каждого работающего человека;
- Б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;
- В) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;
- Г) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в

Сроки, установленные законом.

6 Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение

Одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:

- А) стимулирование;
- Б) равенства;
- В) стабильность;
- Г) равномерности уплаты.

7 К местным налогам и сборам относят:

- А) рыночный сбор;
- Б) налог на землю;
- В) налог из владельцев транспортных средств;
- Г) коммунальный налог;
- Д) верные а) и г).

8. Источником уплаты налога является:

- А) заработная плата;
- Б) прибыль;
- В) проценты;
- Г) все ответы верны.

9 Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации:

- А) стимулирующей функции налогов;

- Б) регулирующей функции налогов;
- В) распределительной функции налогов;
- Г) контрольной функции налогов.

10 К личностным налогам относятся:

- А) подоходный налог;
- Б) налог на землю;
- В) пошлина;
- Г) НДС.

11 Налог с владельцев транспортных средств - это налог:

- А) косвенный;
- Б) прямой;
- В) местный;
- Г) универсальный.

12 Пополнение средств государственной казны осуществляется путем реализации

Функции налогов:

- А) стимулирующей;
- Б) фискальной;
- В) регулирующей;
- Г) контрольной.

13 К реальным налогам относятся:

- А) подоходный налог;
- Б) пошлина;
- В) налог на землю;
- Г) НДС.

14 Налог с рекламы - это налог:

- А) косвенный;
- Б) общегосударственный;
- В) местный;
- Г) универсальный.

15 По способу взимания налоги подразделяются:

- А) прямые и косвенные;
- Б) на прибыль (доход), на прибавленную стоимость, ресурсные, на имущество, на действия;
- В) общегосударственные и местные;
- Г) кадастровые, декларационные и предыдущие.

Эталоны ответов:

1 б, 2 б, 3 а, 4 б, 5 г, 6 б, 7 д, 8 г, 9 в, 10 а, 11 б, 12 б, 13 в, 14 в, 15 а.

Критерии оценивания:

За каждый верный вариант ответа - 1 балл, следовательно:

13-15б = «5»

10-12 б = «4»

7 – 9 б = «3»

Меньше 7 б = «2»

3.3. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ФОРМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№	Перечень тем самостоятельной работы	Форма задания	Кол-во часов
Раздел 1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.			8
Тема 1.1 Содержание предпринимательской деятельности			
1	История развития предпринимательства в России.	презентация	4
Тема 1.2 Предприятия малого и среднего бизнеса			
2	Составить словарь молодого предпринимателя	выполнение домашнего задания	2
Тема 1.3 Предпринимательская среда			
3	Составить схему факторов внешней предпринимательской среды.	выполнение домашнего задания	2
Раздел 3 Бизнес-план			4
Тема 3.1 Назначение бизнес-плана			
4	Презентация макета бизнес-плана (содержание основных разделов)	презентация	4
Раздел 4. Система налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.			4
Тема 4.1 Порядок расчета по налогам с бюджетом и внебюджетными фондами.			
5	Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения.	реферат	4
Итого:			16

3.4. МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.4.1. ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. История Российского предпринимательства.
2. Понятие и основные признаки предпринимательства.
3. Организационно- правовые формы предпринимательства.
4. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
5. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
6. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей, их личностные характеристики.
7. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
8. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
9. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
10. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
11. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности
12. Акционерные общества: ЗАО, ОАО. Характеристика, особенности функционирования.

13. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства.
14. Налоги. Виды налогов. Функции налогов.
15. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
16. Основные этапы создания собственного дела.
17. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
18. Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности.
19. Сущность предпринимательского риска.
20. Факторы возникновения предпринимательского риска.
21. Предпринимательская тайна.
22. Причины ограничения и прекращения предпринимательской деятельности.
23. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
24. Культура предпринимательской деятельности.
25. Успешные предприниматели.
26. Реклама.
27. Бизнес-план предприятия. Функции и цели бизнес-плана.
28. Порядок государственной регистрации юридических лиц в РФ
29. Понятие франчайзинга. Сущность франчайзинга. Особенности применения франчайзинга.
30. Нормы и источники предпринимательского права.

3.5.2. ТЕСТ ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА

1: Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- [а] самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
- [б] творческий потенциал общества
- [в] экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
- [г] обеспечение персонала заработной платой
- [д] создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

2: Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

- [а] предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
- [б] предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий
- [в] предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
- [г] предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников

[д] предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики
3: *Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:*

- [а] контрольная функция
- [б] ресурсная функция
- [в] общеэкономическая функция
- [г] Творческо-поисковая (инновационная) функция
- [д] маркетинговая функция

4: *Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:*

- [а] формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- [б] формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- [в] совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- [г] совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства
- [д] совершенствование налоговой системы

5: *Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:*

- [а] расчет цены товара
- [б] контракт
- [в] сертификат о качестве товара
- [г] сертификат об оказании услуг
- [д] годовой отчет

6: *Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:*

- [а] соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями
- [б] контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде
- [в] соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями
- [г] соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции
- [д] индивидуальный трудовой договор

7: *Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:*

- [а] предприниматель
- [б] руководитель
- [в] менеджер
- [г] бригадир
- [д] работодатель

8: *Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?*

- [а] Стремление к личной независимости
- [б] Желание раскрыть свои способности

- [в] Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
- [г] Накопленные личные сбережения
- [д] Продолжение семейных традиций

9: Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

- [а] увеличение занятости населения
- [б] повышение интеллектуального уровня населения
- [в] сокращение безработицы
- [г] повышение жизненного уровня населения
- [д] укрепление экономической и социальной базы регионов

10: Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

- [а] поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
- [б] умение оценить выгодность и перспективность дела
- [в] разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
- [г] поиск новых людей, являющихся носителями новых идей
- [д] созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

11: Предпринимательство – это:

- [а] добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
- [б] деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
- [в] принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
- [г] процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
- [д] процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

12: Целью предпринимательства является:

- [а] получение прибыли
- [б] конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом
- [в] удовлетворение спроса населения
- [г] производство нового продукта в условиях риска
- [д] создание рабочих мест

Ответы на вопросы теста

1-б; 2 –б; 3 –а; 4 – б; 5 – б; 6 – в; 7 – в; 8 – г; 9 – б; 10 – б; 11 – а; 12 – б.