

**Департамент образования Вологодской области  
бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Вологодской области  
«ВОЛОГОДСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

**УТВЕРЖДЕНО**

приказом директора БПОУ ВО  
«Вологодский строительный колледж»  
№ 255 -УД от 20 июня 2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП. 11. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ  
(базовая подготовка)**

2017 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП. 11. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ** разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **09.02.04 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ (ПО ОТРАСЛЯМ)**

Организация-разработчик:  
**БПОУ ВО «Вологодский строительный колледж»**

Разработчик:

Дубровская И.Н., преподаватель

Стоумова Н.А., преподаватель

Рассмотрена на заседании предметной цикловой комиссии общепрофессиональных, специальных дисциплин и дипломного проектирования по специальностям 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений», 08.02.07 «Монтаж и эксплуатация внутренних сантехнических устройств, кондиционирования воздуха и вентиляции», 43.02.08 «Сервис домашнего и коммунального хозяйства» и рекомендована для внутреннего использования, протокол № 11 от «13» июня 2017г

Председатель ПЦК

А.В.Богданова

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.11.ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям)

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** дисциплина входит в профессиональный учебный цикл, общепрофессиональная дисциплина ОП.00. Дисциплина введена из часов вариативной части.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- оформлять основные документы по регистрации малых предприятий;
- составлять и заключать договоры подряда;
- использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;
- в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- состав трудовых и финансовых ресурсов организации;
- основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;
- основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;
- механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;
- методику разработки бизнес-плана; содержание основных составляющих общего менеджмента;
- методологию и технологию современного менеджмента;
- характер тенденций развития современного менеджмента;
- требования, предъявляемые к современному менеджеру;
- стратегию и тактику маркетинга.

### **1.4. Рекомендованное количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 105 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 70 часов; самостоятельной работы обучающегося 35 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<b>105</b>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<b>70</b>
В том числе:	
Практические занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<b>35</b>
В том числе:	
Работа с тестовыми заданиями	
Разработка рефератов, докладов, сообщений	
Выполнение индивидуальных творческих заданий, оформление расчетных заданий	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

### 2.2. Результаты освоения учебной дисциплины

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.6	Участвовать в оценке качества и экономической эффективности информационной системы
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных),

	результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий и профессиональной деятельности

### 2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11.Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объём часов	Уровень усвоения
<b>Раздел 1. Организация (предприятие) в условиях рынка</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Характеристика и динамика основных макроэкономических показателей	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
	Основные итоги инвестиционной и строительной деятельности: перечень, динамика и краткий анализ основных макроэкономических показателей. Участники инвестиционных процессов. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование экономического потенциала.		
	<i>Самостоятельная работа студента.</i> Составить схему (таблицу) технико-экономических особенностей предприятия строительной отрасли.	<b>2</b>	
<b>Тема 1.2.</b> Инвестиции в основной капитал и их эффективность	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	Понятия: «основные фонды», «инвестиции в основной капитал», «капитальные вложения». Технологическая, воспроизводственная, отраслевая и региональная структуры инвестиций в основной капитал.		
	<i>Самостоятельная работа студента.</i> По исходным данным рассчитать структуру инвестиций в основной капитал	<b>2</b>	
<b>Тема 1.3.</b> Социально-экономическая роль предприятия в условиях рынка	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	Основная экономическая проблема – эффективное использование ограниченных производственных ресурсов или управление ими с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека. Понятия: «материальные потребности», «спрос», «величина спроса», «предложение», «величина предложения», «равновесная цена», «равновесное количество», «факторы производства», основные детерминанты спроса и предложения. Роль предприятия и его главные функции в решении основной экономической проблемы. Решение задач на определение равновесной цены и равновесного количества на взаимодействие спроса и предложения.		
	<i>Самостоятельная работа студента.</i> Подготовить реферат на тему «Социально-экономическая роль предприятия в условиях рынка»	<b>2</b>	

<b>Тема 1.4.</b> Экономические ресурсы предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	Основные показатели, характеризующие мощность предприятий рассматриваемого вида деятельности. Виды используемых ресурсов и степень обеспеченности ими предприятий в рамках экономики страны. Ведущие положения теории ограниченности ресурсов.		2
<b>Тема 1.5.</b> Основы предпринимательства	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	2
	Используемые термины: предприниматель, предпринимательство, предприятие, бизнес. Предпринимательская способность как фактор производства. Мотивация предпринимательства. Роль предпринимателя в организации производства и управления им. Предпринимательский доход. Взаимодействие предпринимателя с субъектами рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятий. Порядок создания и регистрации предприятия. Определение видов предпринимательской деятельности		
	<i>Самостоятельная работа студента.</i> Разработать таблицу группировки и классификации организационно-правовых форм строительных организаций	2	
<b>Тема 1.6.</b> Роль менеджмента в деятельности предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	2
	Понятие и виды менеджмента, иерархия управления. Составляющие общего менеджмента. Внешняя и внутренняя среда менеджмента. Организационная и производственная структуры управления. Связующие процессы в менеджменте. Тенденции развития современного менеджмента. Изучение факторов внешней среды организации. Изучение факторов внутренней среды организации. Проектирование организационной структуры управления организации (предприятия)		
	<i>Самостоятельная работа студента.</i> Реферат «Роль менеджмента в деятельности предприятия»	2	
<b>Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия)</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Основные фонды организации	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	2
	1. Классификация основных фондов предприятия по видам. Факторы, влияющие на величину балансовой стоимости основных фондов. Виды оценки стоимости основных фондов. Сущность и значение амортизации. Порядок определения величины амортизационных отчислений и остаточной стоимости. Расчёт амортизационных отчислений. Структура и показатели использования основных фондов.		



	Расчёт величины амортизационных отчислений.		
	<i>Самостоятельная работа студента.</i> Расчёт амортизационных отчислений	2	
<b>Тема 2.2.</b> Оборотные средства организации	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Сущность и структура оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Расчёт показателей использования оборотных средств		
	<i>Самостоятельная работа студента.</i> Подготовить доклад: Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.	2	
<b>Раздел 3. Основные ТЭП хозяйственно-финансовой деятельности предприятия</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Ценообразование в строительстве	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования.		
	<i>Самостоятельная работа студента.</i> Расчёт элементов сметной стоимости	2	
<b>Тема 3.2.</b> Формирование затрат на предприятии	<b>Содержание учебного материала</b>	8	2
	Понятие издержек производства, сметной, плановой и фактической себестоимости. Учет и отчетность. Классификация затрат на производстве. Структура себестоимости по статьям и элементам затрат. Расчет основных налогов, включаемых в себестоимость продукции. Формы и системы оплаты труда. Расчет заработной платы и соответствующих отчислений. Основные направления снижения себестоимости. Расчёт сметной, плановой и фактической себестоимости. Расчёт себестоимости по статьям и элементам затрат. Расчет налогов в составе себестоимости. Расчёт заработной платы к выдаче. Основные направления снижения себестоимости		
	Текущий контроль знаний обучающихся	2	
	<i>Самостоятельная работа студента.</i> Заполнить таблицу «Структура стоимости СМР» Оформление расчетов, выводы Разработать мероприятия по снижению себестоимости строительной продукции	5	
<b>Тема 3.3.</b> Доходы предприятия.	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	Сущность и структура доходов предприятия. Налогообложение доходов предприятия. Расчет		

	величины налога на добавленную стоимость. Расчёт налогов, снижающих доходы предприятия и не включаемых в себестоимость продукции.		
	<i>Самостоятельная работа студента.</i> Составить классификацию налогов в РФ.	2	
<b>Тема 3.4.</b> Прибыль и рентабельность.	<b>Содержание учебного материала</b> Формирование балансовой прибыли предприятия. Расчет налога на прибыль. Расчет налога на прибыль. Облагаемая налогом прибыль, расчет налога на прибыль предприятия, система налоговых льгот. Чистая прибыль предприятия и возможности ее использования. Рентабельность производства. Формирование балансовой прибыли предприятия. Расчет налога на прибыль. Чистая прибыль и возможности ее использования. Рентабельность производства.	8	2
	<i>Самостоятельная работа студента.</i> Составить структурно-логическую схему «Формирование прибыли на предприятии» Оформление расчетов, выводы	4	
<b>Тема 3.5.</b> Финансовые ресурсы предприятия.	<b>Содержание учебного материала</b> Источники финансирования капитальных вложений. Регулирование инвестиционных вложений.	4	1
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>			
<b>Тема 4.1.</b> Общие понятия маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b> Цели и задачи маркетинга. Объекты и субъекты маркетинга. Функции маркетинга. Научно-исследовательская деятельность в маркетинге. Понятие маркетинговой среды. Принципы маркетинга. Системы маркетинга. Маркетинговая информация, планирования маркетинга, организация службы маркетинга.	2	1
	<i>Самостоятельная работа студента.</i> Подготовить презентацию «Цели, задачи и функции маркетинга»	4	
<b>Тема 4.2.</b> Управление маркетингом	<b>Содержание учебного материала</b> Анализ рыночных возможностей. Маркетинговые исследования. Управление продукцией. Классификация товаров. Товародвижение и сбыт.	2	1
<b>Раздел 5. Основы планирования деятельности предприятия.</b>			
<b>Тема 5.1.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1

Система планов, их структура и основные показатели.	Сущность и виды планирования. Основные задачи и показатели стратегического, долгосрочного и текущего планирования. Особенности составления производственной программы предприятий, планов по труду и заработной плате, материально-технического снабжения производства.		
<b>Тема 5.2.</b> Оперативное планирование производства.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	Задачи оперативного планирования. Организация оперативного планирования на предприятии. Перечень и характеристика основных показателей оперативного плана.		
<b>Тема 5.3.</b> Внутрифирменное планирование.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	Бизнес-планирование – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Дифференцированный зачет		
	<i>Самостоятельная работа студента.</i> Подготовить презентацию «Структура бизнес-плана»	<b>4</b>	
<b>Всего:</b>		<b>105</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия: демонстрационные плакаты, раздаточный материал;
- видеотека по курсу;
- учебные фильмы по некоторым разделам дисциплины;
- программа по компьютерному проектированию.

Технические средства обучения: - компьютер, мультимедиа комплекс

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

*Основные источники (ОИ):*

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Воробьев И.П. Экономика организации предприятия [Электронный ресурс]: курс лекций/ Воробьев И.П., Сидорова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2012.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29545.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Котельникова Е.А. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Котельникова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8185.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Душенькина Е.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Душенькина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6269.html>.— ЭБС «IPRbooks»

*Дополнительные источники (ДИ):*

1. Методические указания к практическим работам по дисциплине ОП.11. Экономика организации, 2017г.
2. Методические рекомендации по организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине ОП.11. Экономика организации, 2017г.

*Интернет - ресурсы (ИР):*

ИР 1 Делопризводство (организация и технология документального обеспечения управления). Форма доступа: <https://www.booking.com>

ИР 2 Бизнес-альманах. Форма доступа: / <http://forbestmanager.ru>

ИР 3 КонсультантПлюс. Форма доступа: <http://www.consultant.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>освоенные умения:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>– оформлять основные документы по регистрации малых предприятий;</li> <li>– составлять и заключать договоры подряда;</li> <li>– использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;</li> <li>– в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка выполнения практических работ и курсовой работы;</li> <li>– оценка выполнения самостоятельных работ;</li> </ul>
<b>усвоенные знания:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– состав трудовых и финансовых ресурсов организации;</li> <li>– основные фонды и оборотные средства строительной организации, показатели их использования;</li> <li>– основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации;</li> <li>– механизмы ценообразования на строительную продукцию, формы оплаты труда;</li> <li>– методику разработки бизнес-плана; содержание основных составляющих общего менеджмента;</li> <li>– методологию и технологию современного менеджмента;</li> <li>– характер тенденций развития современного менеджмента;</li> <li>– требования, предъявляемые к современному менеджеру;</li> <li>– стратегию и тактику маркетинга.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оценка защиты практических работ и курсовой работы;</li> <li>– оценка отчетов по самостоятельной работе;</li> <li>– оценка письменных и устных опросов;</li> <li>– оценка тестирования;</li> <li>– дифференцированный зачет</li> </ul>