

**Департамент образования Вологодской области
бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Вологодской области
«ВОЛОГОДСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

Методические указания
по организации практических работ
по учебной дисциплине ОП.05 «Основы экономики»

профессия: 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной
сварки (наплавки))

Рассмотрены на заседании предметно-цикловой комиссии преподавателей специальных дисциплин и мастеров производственного обучения

Данные методические указания по организации практических работ предназначены для студентов профессии 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки) БПОУ ВО «Вологодский строительный колледж».

В методических указаниях представлена последовательность выполнения практических работ по дисциплине «Основы экономики». Объем практических работ по дисциплине «Основы экономики» составляет 16 часов.

Перечень практических работ соответствует содержанию программы. Практические работы повышают интеллектуальный уровень обучающихся, формируют умение самостоятельно находить нужную информацию, систематизировать, обобщать, что необходимо для профессиональной подготовки будущего специалиста.

Автор: Карелина Т.В., преподаватель БПОУ ВО «Вологодский строительный колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	4
Критерии оценки практических работ	4
Практические работы	
1. Построение графиков спроса и предложения	6
2. Определение равновесной цены и коэффициентов эластичности спроса и предложения	6
3. Влияние факторов внешней и внутренней среды на предприятие	7
4. Себестоимость продукции	8
5. Расчёт амортизационных отчислений	8
6. Определение издержек производства	9
7. Расчет цен на товары и услуги	9
8. Методы ценообразования	10
9. Разработка рекламной компании	10
10. Расчет численности работников предприятия	12
11. Расчет заработной платы	12
12. Методы расчёты валового национального продукта (ВНП)	12
13. Решение задач на индекс цен и темп прироста уровня цен	13
14. Расчет величины налога	14
15. Расчет основной суммы платежа и процентов по договору кредитования	14
Список литературы	16

Пояснительная записка

Методические указания для выполнения практических работ предназначены для студентов профессии 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки)) и предназначены для закрепления теоретического материала и формирования практических умений и навыков по программе дисциплины «Основы экономики».

Выполнение практических работ способствует формированию у студентов интереса к изучению дисциплины «Электронное портфолио» и предстоящей профессиональной деятельности. Объём практических работ составляет 16 часов.

Критерии оценки практических работ

№ п/п	Оцениваемые навыки	Методы оценки	Критерии оценки			
			«5»	«4»	«3»	«2»
1	Отношение к работе	Наблюдение руководителя, просмотр материалов	Все материалы представлены в указанный срок, не требуют дополнительного времени на завершение	По выполнению работы есть небольшие замечания	Выполненная работа имеет много замечаний	Не выполнил работу, не уложился в отведённое время
2	Способность выполнять работу	Просмотр материалов	Чётко выполняет необходимые задания.	Имеет небольшие затруднения при выполнении заданий.	Испытывает затруднения при выполнении заданий.	Большое число ошибок в выполненных заданиях.
3	Умение использовать полученные ранее знания и навыки при выполнении конкретных заданий	Наблюдение руководителя, просмотр материалов	Без доп. пояснений (указаний) используют навыки и умения, полученные при изучении школьных дисциплин	Требуются небольшие доп. пояснения	Требуют больших пояснений	Не способен использовать знания из одного раздела при выполнении заданий.
4	Оформление работы	Просмотр материалов	Все работы оформлены согласно принятым требованиям	Есть небольшие поправки, исправления	Значительное количество исправлений, поправок	Работа выполнена в высшей степени небрежно
5	Умение отвечать на вопросы, пользоваться профессиональной и общей лексикой при сдаче отчётной работы	Собеседование	Грамотно отвечает на поставленные вопросы, используя профессиональную лексику. Чётко видит цель.	Испытывает небольшие затруднения при ответе на некоторые вопросы	Испытывает затруднения при ответе на некоторые вопросы	Показывает незнание предмета при ответе на вопросы, низкий интеллект, узкий кругозор, ограниченный словарный запас. Чётко

						выраженная неувереннос ть в ответах и действиях.
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------

Практическая работа №1

Тема: Построение графиков спроса и предложения

Цель работы: формирование навыков графического изображения кривой спроса и предложения.

Контрольные вопросы:

1. Понятие: спрос, закон спроса, объём спроса.
2. Что понимается под: предложением, кривой предложения.
3. Дать понятие равновесной цены. Что такое: дефицит и излишки товара, продукции.

Задание 1. В таблице 1 приведены данные, характеризующие различные ситуации на рынке электронной техники.

Таблица 1 - Ситуация на рынке электронной техники.

Цена электронной техники.денежной. единицы, тыс. руб.	Объём спроса, млн/ электронной техники. в год	Объём предложения, млн/ электронной техники. в год
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

а) Начертите кривую спроса (D) и кривую предложения (S) электронной техники

б) Если рыночная цена электронной техники составила 8 денежных единиц, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объём?

в) Если рыночная цена электронной техники составит 32 денежных единиц, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объём?

г) чему равна равновесная цена на этом рынке?

Задание 2. Даны функции рыночного спроса и предложения $Q_d=700-4P$, $Q_s=2P-200$. Найти рыночное равновесие аналитически и графически.

Вывод по работе:

Практическая работа №2

Тема: Определение равновесной цены и коэффициентов эластичности спроса и предложения

Цель работы: освоение методики работы с графиками спроса и предложения

Контрольные вопросы:

1. Дать понятие равновесной цены
2. Дать понятие эластичности спроса, предложения.
3. Варианты эластичности спроса
4. Варианты эластичности предложения

Задание 1. Определите эластичность спроса по цене, если при увеличении цены с $P_1 = 1000p$. до $P_2 = 1100p$. величина спроса снизилась с $Q_1= 100$ шт. до $Q_2= 80$ шт.

Задание 2. Суточный спрос и предложение на хлеб в городе Урюпинске описывается следующими уравнениями:

$$Q_d = 10000 - 200P$$

$$Q_s = 500 + 800P,$$

где Q – количество буханок хлеба в сутки, P – цена буханки (18 руб/шт).

Вычислите равновесную цену хлеба и его равновесное количество. Постройте график спроса и предложения.

Задание 3. Условие задачи сохраняется, но в ситуацию вмешивается государство. Городской совет постановил закупать хлеб у производителей и продавать по социально сниженной цене в размере 15 руб. за буханку. Оцените последствия решения госсовета для продавцов хлеба, производителей хлеба и горожан, отразить на графике.

Задание 4. Условие задания №3 сохраняются. Городской совет принял решение покупать у местных производителей хлеб по цене 18 руб за буханку и продавать горожанам по

равновесной цене. Оцените последствия этого решения для городского рынка хлеба, для городского бюджета, для городских предприятий по производству хлеба.

Вывод по работе:

Практическая работа № 3

Тема: Внешняя и внутренняя среда организации

Цель работы: рассмотреть влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность организации.

Контрольные вопросы:

1. Какие основные переменные внутренней среды организации следует учитывать руководителю?
2. Чем отличаются цели организации от задач?
3. Что такое структура организации, по какому принципу формируется структура?
4. Проведите различия между средой косвенного и прямого воздействия.

Задание 1. Прочитайте текст ситуации для анализа, приведенный ниже и дайте ответы на вопросы:

1. Какова миссия организации?
2. Как можно характеризовать внешнюю среду данной организации?
3. Как отреагировала организация на изменения внешней среды?
4. Сформулируйте цели и стратегию предприятия после августовского кризиса?
5. Как вы изменили цели своей организации в условиях экономического кризиса и были ли вы к нему готовы?
6. Какие уроки вы получили от этой кризисной ситуации?

Ситуация для анализа «Уроки августовского кризиса»

Закрытое акционерное общество «Красная заря», предприятие по производству трикотажного белья и изделий спортивного ассортимента имеет почти вековую историю.

Сегодня на нем работают 850 работников и производят около 20 млн. трикотажных изделий и свыше 2 тыс. тонн полотна. Оно является лидером своей отрасли. В 1993-94 гг. за счет собственных средств был построен и введен в эксплуатацию производственный корпус площадью более 10 тыс. кв.м с самым современным оборудованием, что позволяет обновлять ассортимент выпускаемой продукции на 30%, обеспечивает 100 %-ный контроль качества. Предприятие активно расширяет сеть фирменных секций-салонов в крупных торговых домах.

Тем не менее, в период августовского кризиса 1998 г. оно оказалось в тяжелых экономических условиях. Его цель по обеспечению средней отраслевой рентабельности была переориентирована на выживание. Была разработана рыночная стратегия, направленная на капитализацию прибыли и ее инвестирование в современную технику, технологию и социальную сферу, на повышение качества и конкурентоспособности продукции в своем сегменте; на маркетинговую концепцию; на развитие товаропроводящей сети; на обучение персонала.

По мнению генерального директора Н.Г.Калининой, меры, принятые для реализации стратегии, помогли им не только выжить, но и восстановить некоторые потерянные позиции в своей отрасли и увеличить влияние на рынке трикотажных изделий. Был сохранен самый важный ресурс организации – коллектив работников. На вопрос, были ли они готовы к августовскому кризису, Калинина ответила: «И да, и нет. Но кризис научил нас многому. Мы убедились, что успех организации сегодня определяется не столько состоянием внутренней среды, сколько динамикой внешнего окружения. Поэтому мы стараемся не только стабилизировать внутреннее состояние, но и уделять большое внимание взаимосвязи с нашими поставщиками, потребителями и другими составляющими внешней среды».

Вывод по работе:

Практическая работа № 4

Тема: Составление калькуляции затрат на производство и реализацию продукции

Цель работы: освоение методики группировки затрат по калькуляционным статьям

Задача 1. Определить сметную стоимость и сметную себестоимость выполненных СМР собственными силами по строительству жилого дома на 36 квартир.

Прямые затраты составили 4320 тыс. руб., фонд оплаты труда рабочих – 1970 тыс. руб.

Задача 2. Определить сметную себестоимость выполненных СМР.

Затраты на материалы и конструкции составили 1300 тыс. руб., оплата труда рабочих – 540 тыс. руб., эксплуатация машин и механизмов – 190 тыс. руб., в том числе оплата труда машиниста – 75 тыс. руб., размер накладных расходов составляет – 120%

Задача 3. Определить сметную стоимость и сметную себестоимость выполненных СМР

Показатели	Варианты					
	1	2	3	4	5	6
Прямые затраты, тыс. руб.	1730	1840	1620	1780	2100	1950
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	450	430	397	121	444	410
Накладные расходы, %	112	118	120	123	105	112

Вывод по работе

Практическая работа 5

Тема: Расчёт амортизационных отчислений

Цель работы: освоение методики расчёта амортизационных отчислений.

Контрольные вопросы:

1. Понятие амортизации
2. Формулы норм и сумм амортизации при различных способах амортизации

Задача 1. Определить годовую сумму амортизационных отчислений линейным способом.

Организацией приобретён строительный кран стоимостью 1150 тыс. руб. со сроком полезного использования 7 лет.

Задача 2. Определить сумму годовых амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка.

Организацией приобретён строительный кран стоимостью 970 тыс. руб. со сроком полезного использования 3 года. Организацией установлен коэффициент ускорения, равен 1,8 (не более 2)

Задача 3. Определить сумму амортизационных отчислений кумулятивным способом, т. е. списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

Организация приобрела оборудование стоимостью 580 тыс. руб. со сроком полезного использования 4 года.

Задача 4. Определить годовую сумму амортизационных отчислений производственным способом, т.е. способом списания стоимости оборудования пропорционально объему продукции.

Организация приобрела оборудование стоимостью 810 тыс. руб. с предполагаемым объёмом работ за весь срок полезного использования до 54000 тыс. шт. изделий. В отчётном периоде объём продукции составил 1230 тыс. шт. изделий.

Задача 5. Определить норму амортизации основных фондов организации.

Первоначальная стоимость основных фондов на начало года составляет 930 тыс. руб. С 1 августа выведены из эксплуатации основные фонды на сумму 11 тыс. руб. За год амортизационные отчисления составили 184 тыс. руб.

Вывод по работе:

Практическая работа 6

Тема: Определение издержек производства

Цель работы: Овладение азами анализа и планирования расходов на продажу.

Контрольные вопросы:

1. Что такое издержки производства и как они классифицируются
2. Дайте определение издержкам обращения, какие издержки обращения вам известны, в чем их отличительные особенности
3. Как прогнозируются издержки производства и обращения

Задача 1. Используя данные таблицы 2, рассчитайте и проанализируйте показатели

Таблица 2 – Анализ материальных ресурсов

Показатели	2004	2005	2006	Отклонение			
				2005/2004		2006/2005	
				+/-	темп роста	+/-	темп роста
1 Товарная продукция, тыс. руб.	556544	742153	853917				
2 Материальные затраты, тыс. руб.	506455	678965	698895				
3 Материалоемкость, руб.	0,91	0,91	0,82				
4 Материалоотдача, руб.	1,1	1,09	1,22				

Задача 2. Используя данные таблицы 3, рассчитайте и проанализируйте показатели

Таблица 3 – Анализ затрат на один рубль товарной продукции

Показатели	2004	2005	2006	Отклонение			
				2005/2004		2006/2005	
				+/-	Темп роста	+/-	Темп роста
1 Товарная продукция, тыс. руб.	556544	742153	853917				
2 Полная себестоимость, тыс. руб.	477402	619536	698427				
3 Затраты на 1 рубль товарной продукции, руб.							

Задача 3. Используя данные таблицы 4, рассчитайте и проанализируйте показатели

Таблица 4 – Анализ материальных ресурсов

Показатели	2004	2005	2006	Отклонение			
				2005/2004		2006/2005	
				+/-	темп роста	+/-	темп роста
1 Товарная продукция, тыс. руб.	226519	242151	253963				
2 Материальные затраты, тыс. руб.	206457	228962	238891				
3 Материалоемкость, руб.							
4 Материалоотдача, руб.							

Вывод по работе:

Практическая работа № 7

Методы ценообразования

Цель работы: освоение методики расчёта рентабельности фирмы

Задача 1. Определите рентабельность продукции, если затраты на материалы 100 тыс.руб, затраты на зарплату 40% от затрат на материалы. Другие затраты составляют 80% от затрат на материалы и зарплату. Прибыль фирмы составляет 126 тыс.руб.

Задача 2. Затраты на материалы составляют 250 тыс.руб, затраты на зарплату 50 тыс. руб. Другие затраты составляют 80% от затрат на материалы и зарплату. Прибыль фирмы составляет 350 тыс.руб. Определите рентабельность продукции.

Задача 3. Определите рентабельность продукции, если затраты на материалы 120 тыс.руб, затраты на зарплату 55% от затрат на материалы. Другие затраты составляют 200 тыс.руб. Прибыль фирмы составляет 220 тыс.руб.

Задача 4. Определите величину прибыли, если затраты на материалы 120 тыс.руб., затраты на зарплату 50 тыс. руб. Другие затраты составляют 60% от затрат на материалы и зарплату. Рентабельность продукции 50%.

Вывод по работе:

Практическая работа № 8

Тема: Расчет цен на товары и услуги

Цель работы: освоение методики расчёта цен

Задание №1

Торговая фирма закупает товар по цене 195 руб.. за штуку и продает в количестве 1700 штук еженедельно по цене 235 руб.. Отдел сбыта по результатам маркетинговых исследований рекомендует на одну неделю понизить цену на 5%.

Рассчитать, сколько единиц товара нужно продать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

Задание №2

В буфете колледжа продается 1000 булочек в день по цене 3 руб.50 коп. за штуку. Снижение цены до 3 руб. приведет к увеличению дневного дохода буфета с 3500 руб. до 3900 руб. Затраты на выпечку одной булочки составляют 1,75 руб.

Нужно ли снижать цену до этих пределов, чтобы получить большую прибыль?

Задание №3

Традиционно применяя затратный метод ценообразования, владелец небольшого магазина получает 20 % прибыли к затратам. Закупочная цена товара А - 2 д.е. за штуку, товара В - 20 д.е. за кг. Объем закупок товара А - 2000 штук, товара В - 100 кг. Транспортные расходы - 2000 д.е. Стоимость аренды - 100 д.е. в день. Заработная плата продавца - 300 д.е. в неделю. Товар предполагается продать за неделю.

Требуется определить продажные цены товаров.

Вывод по работе:

Практическая работа № 9

Разработка рекламной кампании

Цель работы: формирование навыков разработки эффективной рекламной кампании.

Задание 1. Выберите объект рекламы. Разработайте рекламный текст, следуя следующим правилам:

1. Напишите заголовок

2. С первых строк заинтересуйте читателей. Поддерживайте их интерес на протяжении всего объявления, шаг за шагом раскрывая смысл заголовка. Используйте цитаты, отзывы, конкретные ситуации, нестандартные формулировки, напоминайте о выгоде, гарантиях, словом, примените все, что способно вызвать интерес читателей. Помните, что нужно постоянно думать о потребителях.

3. Передайте читателям ощущение ценности и важности вашего предложения. Подробно и увлекательно опишите предлагаемые товары или услуги, чтобы читатель увидел их как будто перед собой, представил в действии. Когда будете писать рекламу, вообразите себе, что разговариваете с приятелем и пытаетесь ему наглядно описать, чем занимается ваше малое предприятие

4. Теперь докажите выполнимость ваших обещаний. Приведите отзывы покупателей, расскажите о гарантийных условиях, объясните, чем ваш бизнес отличается от других, правдоподобно опишите, в чем его уникальность. Не опускайте подробности, будьте как можно точнее. Сделайте так, чтобы читатели обязательно поняли, что интересного есть в вашем предложении именно для них!

5. Объясните читателям, как им следует действовать и почему. Говорите ли вы в своей рекламе о некотором ограниченном сроке действия вашего предложения? Получат ли ваши читатели какой-нибудь приз, если позвонят сегодня же? Напомните им, что они потеряют, если не поторопятся со звонком. Сделайте все, чтобы ваши читатели захотели приобрести ваш товар **НЕМЕДЛЕННО**. Если вы не приложите усилий к тому, чтобы читатели связались с вами без промедления, они, возможно, не позвонят никогда.

6. Убедительно предлагайте читателям сделать заказ на ваши товары или услуги! Объясните им, что они должны сделать: позвонить, написать, послать факс, приехать к вам, заполнить отрывной купон и т.д. Обязательно как можно точнее расскажите читателям, как с вами связаться. Поясните, что они приобретут, если свяжутся с вами так, как вы просите. Не оставляйте читателям слишком много возможностей для выбора и не давайте им самим решать этот вопрос. Сообщите им в мельчайших подробностях, что они должны делать.

Задание 2. Написав и отредактировав свой первый черновик, используйте эти контрольные вопросы, чтобы проверить, насколько действительна ваша реклама. Для этого ответьте на вопросы:

- Способна ли ваша реклама с самого начала вызвать большой читательский интерес? Вызывает ли ваша реклама у читателя удивление, ощущение новизны?
- Читается ли ваш рекламный текст на одном дыхании — легко и свободно, вызывая при этом желание купить рекламируемый товар или услугу? Или ваш текст скучен?
- Разговариваете ли вы на одном языке с читателями? Написан ли ваш текст на языке, близком читателям по стилю?
- Можно ли сказать, что ваша реклама привлекательно оформлена: достаточно ли коротки слова, предложения и абзацы? Используются ли маркеры, подзаголовки и другие средства оформления?
- Можно ли сказать, что ваш текст предупреждает все возражения и отвечает на все вопросы? Приводятся ли все возможные доводы в пользу вашего предложения?
- Убедителен ли ваш рекламный текст и вызывает ли он доверие у читателей благодаря приведенным отзывам, гарантиям и различным подробностям? Или читатель все-таки отнесется к этой информации скептически?
- Заканчивается ли ваша реклама словами, убеждающими читателя предпринять какие-либо действия: предложением заполнить отрывной купон, позвонить, приехать к вам и т.д.? Сообщаете ли вы читателям, что им нужно сделать?
- Учтена ли в вашей рекламе точка зрения потенциального покупателя, освещена ли та польза, которую он получит, обратившись за вашими услугами? Знают ли ваши читатели, какие удобства и выгоду они приобретают с покупкой?
- До конца ли понятно, что именно вы предлагаете? Есть ли в рекламе одно главное предложение?
- Сообщает ли ваша реклама, что в вашем предложении нового, необычного, уникального? Могли бы ваши конкуренты использовать это объявление для своего продукта?
- Отражен ли в вашей рекламе какой-то конечный срок действия вашего предложения или какая-либо другая веская причина, по которой ваш потребитель должен действовать незамедлительно? Может ли он, прочтя ваше объявление, отложить его и решить связаться с вами позже?
- Достаточно ли много приведено доводов в пользу покупки? Если люди в принципе хотят что-либо приобрести, убеждает ли их ваше объявление, что это стоит сделать?

- Можете ли вы сказать, что ваш рекламный текст раскрывает и объясняет заголовок?
- Напомнили ли вы своим читателям, чего они лишатся, если откажутся от вашего предложения?
- Написана ли ваша реклама в сжатой форме — с использованием минимального количества слов? Просили ли вы кого-нибудь отредактировать свой рекламный текст?
- Можете ли вы сказать, что сделали все, что могли?
- **Вывод по работе:**

Практическая работа 10

Тема: Расчет численности работников предприятия

Цель работы: освоение методики расчёта численности работников на предприятии

Задание: Решите задачи, пользуясь формулами, характеризующими движение рабочей силы.

- Коэффициент оборота по приему - это число принятых на работу деленное на среднесписочную численность рабочих за данный период ($K_{пр} = Чп/Ч$)
- Коэффициент оборота по выбытию - это число уволенных с работы, деленное на среднесписочную численность рабочих за данный период ($K_{выб} = Чвыб/Ч$)
- Коэффициент полного оборота - это число принятых плюс число уволенных деленное на среднесписочную численность рабочих за данный период ($K_{п.о.} = (Чп + Чвыб)/Ч$)
- Коэффициент текучести рабочей силы - это число уволенных по собственному желанию, а также за нарушения трудовой дисциплины за данный период деленное на среднесписочную численность рабочих за данный период ($K_{тек} = Чтек/Ч$)

Задача 1. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 75 чел., призваны на службу в Вооруженные силы 10 чел., ушло на пенсию 25 чел. Рассчитать коэффициент текучести кадров.

Задача 2. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. По трудовому договору в этом году на предприятие зачислено 200 чел. Рассчитать коэффициент оборота по приему.

Задача 3. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 1 000 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 75 чел., поступило в учебные заведения 15 чел., ушло на пенсию 25 чел. Рассчитать коэффициент оборота по выбытию.

Вывод по работе:

Практическая работа 11

Тема: Расчет заработной платы

Цель работы: освоение методики расчёта заработной платы

Задача 1. Рассчитайте величину заработка станочника за месяц, если почасовой тариф 50 руб/ч. Первые две недели он проработал 40 часов, а две следующие по 48 часов. За сверхсрочную работу он получает 1,5 тарифа за первые 10 часов переработки и 2 тарифа – сверх 10 часов. Норма – 40 часов в неделю.

Задача 2. Требуется рассчитать величину месячного заработка станочника, если его почасовой тариф – 80р/ч. Норма- 40 часов в неделю. Первую неделю отработал – 46 часов, вторую – 35 часов, третью – 42 часа, четвертую – 45 часов. За сверхсрочную работу он получает два тарифа за первые 5 часов и 2,5 тарифа сверх 5 часов.

Вывод по работе:

Практическая работа 12

Тема: Методы расчета ВВП и ВНП

Цель работы: Формирование навыков расчета ВНП

Контрольные вопросы:

1. Понятие ВВП, ВНП
2. Методы подсчета ВВП (ВНП)

Задание 1. На основании данных таблицы 1 рассчитать:

1. объем ВВП по потоку доходов;
2. объем ВВП по потоку расходов;
3. величину чистого национального продукта.

Таблица 1 - Доходы и расходы страны за год:

Счет	Денежные ед.
1. Процент за кредит	20
2. Чистые инвестиции	70
3. Зарплата и жалование, включая взносы на социальное страхование	300
4. Дивиденды	60
5. Налог на прибыль	30
6. Нераспределенная прибыль корпораций	40
7. Косвенные налоги, выплачиваемые частными предпринимателями	35
8. Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	45
9. Экспорт	80
10. Импорт	60
11. Государственные закупки товаров и услуг	250
12. Трансфертные платежи	55
13. Потребительские расходы	190
14. Отчисления на возмещение потребления капитала	255

Задача 2. Рассчитать ВВП, ВВП, ЧНП, НД, пользуясь данными таблицы .

Таблица 2 - Доходы и расходы страны за год

Счет	Денежные ед.
Расходы на личное потребление	825
Валовые частные внутренние инвестиции	224
Государственные расходы	302
Экспорт	131
Импорт	422
Чистые поступления доходов факторов от остального мира	15
Чистые частные внутренние инвестиции	198
Косвенные налоги на бизнес-фирмы	107

Вывод по работе:

Практическая работа 13

Тема: Решение задач на индекс цен и темп прироста уровня цен

Цель работы: Формирование навыков расчета индекса цен, темпа прироста уровня цен

Задача 1. Доходы предпринимателя в 1999 году составили 500 тыс. руб., в 2000 году – 750 тыс. руб. При каком темпе инфляции доходы останутся на том же уровне?

Задача 2. В 1999 году средняя пенсия составила 1000 ден.ед. В 2000 году – 1300 ден.ед. При каком темпе инфляции доходы пенсионера

- а) уменьшатся?
- б) увеличатся?

Задача 3. Коммунальные услуги в 1999 году составляли 400 ден.ед. Темп инфляции в 2000

году составил 20%. К концу 2000 года коммунальные услуги составили 720 ден.ед. Во сколько раз увеличилась стоимость коммунальных услуг?

Вывод по работе:

Практическая работа № 14
Тема: Расчет банковских процентов

Цель работы: Формирование навыков расчета основной суммы кредита и процентов по договору кредитования.

Контрольные вопросы:

1. Центральный банк и его функции
2. Виды коммерческих банков
3. Операции коммерческих банков

Задание 1. Дата покупки (цифры условные) 15.11.2012 г., сумма кредита - 7000 руб., процентная ставка по договору - 23 %, основная сумма кредита и процентов по договору - 7700 руб.

Пользуясь данными таблицы 6, рассчитайте основную сумму кредита и процентов по договору кредитования.

Таблица 6 – Ведомость кредитования

Дата платежа	Сумма платежа	В том числе			Остаток задолженности по кредиту	Сумма для досрочного погашения задолженности по кредиту гр.2 - гр.4
		Проценты, 10 %	Погашение основной суммы кредита гр.2 - гр.3	Комиссия и другие платежи		
1	2	3	4	5	6	7
1				0,00	6363	7693
2				0,00	0,00	770
3				0,00		
4				0,00		
5				0,00		
6				0,00		
7				0,00		
8				0,00		
9				0,00		
10				0,00		
Итого	7700	700	7000	-	-	-

Задание 2.

Какую сумму положил в банк вкладчик под простые проценты по ставке 22% годовых, если через 5 лет вклад достиг 94500 руб.? На сколько вырос вклад?

Задание 3.

Вкладчик открыл счет в банке и положил на него 37000 руб. под 11% годовых. Какая сумма окажется на счете через

- а) 1 месяц,
- б) 5 месяцев,
- в) 9 месяцев?

Задание 4.

Какая сумма будет на счете через 5 лет, если на него внесено 5000руб., а годовая ставка сложных процентов составляет 20%?

Вывод по работе:

Практическая работа 15

Тема: Расчет величины налога

Цель работы: Формирование навыков расчета налога с владельцев транспортных средств

Контрольные вопросы:

1. Определение налогов, их значение.
2. Виды налогов: прямые и косвенные.

Задание 1. Составить расчет налога с владельцев транспортных средств, пользуясь информацией, приведенной в таблице 5.

Таблица 5 - Наличие транспортных средств в организации

Вид транспортного средства	Количество	Мощность, л.с	Тариф одной л.с.	Сумма налога, руб
1	2	3	4	$5=гр2*гр.3*гр.4$
ГАЗ-53	2	115	4,0	
ЗИЛ-130	2	130	4,0	
Автобус ЛиАЗ 5256	1	240	10,0	
УАЗ	3	128	3,5	
Трактор МТЗ-80	3	80	2,5	

Задание 2. Определите величину налога с 10000 рублей и вид исчисления налога, если:

- с 0 до 1000 руб. $H=10\%$
- с 1000 до 3000 $H=20\%$
- с 3000 до 7000 $H=30\%$
- с 7000 до 10000 $H=50\%$, где H – налоговая ставка

Задание 3. Определите налог на землю садоводческого товарищества, если площадь $S = 38$ га, количество участков 362, льготников (не платят налог) 19, если налоговая ставка составляет 29,16 руб. с га.

Задание 4. Определите величину налога с доходов физических лиц, если доход 12000, налоговая ставка 13%. Льгота: 650 руб. на работающего в месяц; на иждивенца – 860 руб. У работника в семье 1 ребенок.

Вывод по работе:

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основные источники:

1. Козырев В.М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник/ Козырев В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51867.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Зубко Н.М. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубко Н.М., Каллаур А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2014.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28306.html>.— ЭБС «IPRbooks»