

**Департамент образования Вологодской области
бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Вологодской области
«ВОЛОГОДСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

к практическим работам
по дисциплине ОП.01 Основы экономической теории

Специальность 21.02.05 «Земельно – имущественные отношения»

2017 г.

Рассмотрено на заседании предметной цикловой комиссии общепрофессиональных, специальных дисциплин и дипломного проектирования по специальностям 08.02.05 Строительство и эксплуатации автомобильных дорог и аэродромов, 21.02.04 Землеустройство, 21.02.05 Земельно-имущественные отношения, 35.02.03 Технология деревообработки и рекомендовано для внутреннего использования.

Данные методические указания предназначены для студентов по специальности 21.02.05 «Земельно - имущественные отношения» БПОУ ВО «Вологодский строительный колледж» при выполнении практических работ.

Объем практической работы по дисциплине ОП.01 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ составляет 16 часов.

Перечень практических работ соответствует содержанию программы. Практическая работа студентов повышает интеллектуальный уровень обучающихся, формирует умение находить нужную информацию, систематизировать, обобщать, что необходимо для профессиональной подготовки будущего специалиста. Навыки исследовательской работы помогут студентам на старших курсах при выполнении и оформлении курсовых и дипломных проектов.

Методические указания могут быть рекомендованы к использованию студентами и преподавателями БПОУ ВО «Вологодский строительный колледж».

Авторы:

Матвеева Людмила Сергеевна, преподаватель БПОУ ВО «Вологодский строительный колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	4
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	5
ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ	6
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	7
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ	8

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания по организации практических работ по ОП.01 **ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ** для студентов специальности 21.02.05 Земельно – имущественные отношения, по оказанию методической помощи при подготовке и проведении практических работ.

В данных методических указаниях приведена методика по организации практической работы с учебниками, конспектами, рефератами, докладами, сообщениями, а также указаны виды практической работы по темам раздела, формы контроля практической работы и рекомендуемая литература.

ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Аудиторная практическая работа выполняется по заданию преподавателя, с/без его непосредственного участия.

При предъявлении видов заданий на аудиторную практическую работу преподаватель использует дифференцированный подход на индивидуальном уровне к студентам. Практическая работа может осуществляться индивидуально по группам обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Перед выполнением студентом аудиторной практической работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает: цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.

В качестве форм и методов контроля аудиторной практической работы студентов использованы: оценка результатов выполнения проверочных работ, защита реферата, устный опрос, письменная проверка.

С целью получения высоких результатов использованы следующие виды заданий, которые дадут полноценный результат: практическая работа с книгой, журналом, газетой; подготовка сообщений, докладов, рефератов.

При выполнении работ студент должен изучить методические рекомендации по выполнению практической работы; подготовить ответы на контрольные вопросы. Все задания выполняются письменно (или устно), ответы на теоретические вопросы даются устно (слабоуспевающим студентам можно дать ответить на контрольные вопросы письменно для того, чтобы лучше запомнить теоретический материал).

Изучая теоретическое обоснование, студент должен знать, что основной целью изучения теории является умение применять ее при выполнении письменных заданий.

После выполнения работы студент должен представить отчет о проделанной работе с полученными результатами и устно ее защитить.

При отсутствии студента по неуважительной причине выполняет работу самостоятельно во внеаудиторное время и защищает на консультации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ СТУДЕНТОМ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Оценка «5» ставится: практическая работа выполнена в полном объеме, в соответствии с заданием, с соблюдением последовательности выполнения, выполнена без ошибок; оформлена аккуратно.

Оценка «4» ставится: практическая работа выполнена в полном объеме, в соответствии с заданием, с соблюдением последовательности выполнения, частично с помощью преподавателя, присутствуют незначительные ошибки; работа оформлена аккуратно.

Оценка «3» ставится: практическая работа выполнена в полном объеме, в соответствии с заданием, частично с помощью преподавателя, присутствуют ошибки; по оформлению работы имеются замечания.

Оценка «2» ставится: обучающийся не подготовился к практической работе, допустил грубые ошибки, по оформлению работы имеются множественные замечания.

ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/ п	Тема программы	Темы практических работ	Количе ство часов
	Раздел 1. Основы экономики		6
1		Практическая работа 1 Расчет альтернативных затрат	2
2		Практическая работа 2 Расчет модели потребительского поведения	2
3		Практическая работа 3 Расчет доходности инвестиций	2
	Раздел 2. Макроэкономика		8
4		Практическая работа 4 Расчет макроэкономических показателей	2
5		Практическая работа 5 Расчет показателей уровня безработицы	2
6		Практическая работа 6 Расчет показателей конъюнктуры денежного рынка	2
7		Практическая работа 7 Расчет показателей сбалансированности бюджета	2
8	Раздел 3. Международные экономические отношения		2
9		Практическая работа 8 Расчет показателей международной торговли»	2
	Итого:		16

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бутрин А.Г., Ковалев А.И. Управление оборотными средствами в цепи поставок промышленного предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. - № 3. – С. 52 – 57.
2. Веретенникова О.Б., Лаенко О.А. Оценка эффективности использования оборотного капитала хозяйствующих субъектов // Управленец. – 2014. - № 11-12. – С. 52 - 55.
3. Веретенникова О.Б., Лаенко О.А. Сущность оборотного капитала предприятия и его классификация // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2014. - № 2. – С. 178 – 183.
4. Глазунов М.И. Концепция собственных оборотных средств // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. - № 11. – С 61 – 67.
5. Грачева М.Е. Анализ собственных оборотных средств и рабочего капитала // Аудит и финансовый анализ. – 2014. - № 6. – С. 133 – 138.
6. Данилин В.Н., Данилина Е.И. О новой концепции воспроизводства оборотного капитала в современных условиях хозяйствования // Проблемы современной экономики. – 2014. - № 1. – С. 43 – 46.
7. Зобова Е.В. Источники финансирования оборотного капитала предприятия // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. - № 11. – С. 83 – 87.
8. Киреева Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Социальные отношения, 2014. – 512 с.
9. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организаций (предприятий). – М.: Инфра-М, 2014. – 575 с.
10. Павлова Ю.А. Экономические аспекты развития системы управления оборотными средствами предприятий // Экономические науки. – 2014. - № 81. – С. 167 – 171.
11. Семенова О.Ю. Подходы к эффективному управлению оборотными средствами предприятия // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. - № 8. – С. 280.
13. Толпегина О.А., Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Юрайт, 2014. – 672 с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Практическая работа 1

Тема: Расчет альтернативных затрат

Цель: Научиться производить расчет альтернативных затрат

Теоретическая часть

Альтернативные издержки производства – это упущенная выгода от альтернативного использования капитала. Пример сельского хозяйства: в условиях ограничения факторов производства расширение одной сельхоз отрасли вызовет ограничение других отраслей, которые используют те же факторы. Так возникает упущенная выгода от сокращения других отраслей или технологий. При этом считается, что упущенная выгода — это тоже затраты, которые в традиционном бухгалтерском учете не отражаются. Они могут рассчитываться в системе управленческого учета при оценке экономической эффективности производства.

У альтернативных издержек существуют и другие названия. Издержки упущенной возможности производства товара – это те же альтернативные издержки, вмененные издержки или издержки отвергнутых возможностей. При этом альтернативные издержки производства блага измеряются не столько затратами, которые организация понесла бы при альтернативном варианте развития событий, сколько прибылью, которая была бы при этом получена.

Практическая часть

Задача 1

Определить альтернативные издержки производства.

Организация в отчетном году реализовала собственной продукции А на 200 млн.руб. Общая величина затрат организации составила 175 млн.руб.

В то же время в отчетном году, на основании прогнозных данных, организация могла переориентироваться на производство продукции Б.

Годовой объем продаж по ней планировался на уровне 220 млн.руб., а общий объем затрат с учетом затрат на перепрофилирование прогнозировался в размере 196 млн.руб.

Задача 2

На одном поле фермер может произвести 500 т картофеля или 100 т пшеницы, а на другом альтернативная стоимость выращивания 2 т пшеницы равна 5 т картофеля при максимальном производстве картофеля, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей фермера.

Задача 3

Бухгалтеру нужно покрасить свой дом. Для этого он может нанять начинающего маляра, который покрасит дом за 30 рабочих часов и просит за работу 1200 р.

Жена предлагает нашему бухгалтеру покрасить дом самому. Он затратит на покраску 20 ч. И сэкономит семье деньги.

Бухгалтер обычно зарабатывает 100 р. в час. Поэтому он отказывается сам красить дом, ссылаясь на экономическую целесообразность.

Кто прав и почему? Какова цена правильного выбора?

Задача 4

Петров хочет купить мебельный гарнитур. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 7 рабочих дней, для чего намерен взять отпуск без сохранения заработка. Если он не сделает этого, то купит гарнитур на 20% дороже. В день Петров зарабатывает 1000 руб.

Какова должна быть цена гарнитура для того, чтобы рационально мыслящему Петрову было все равно – искать дешевый вариант или нет?

Задача 5

Самолетом из Москвы во Владивосток можно добраться за 8 ч, но с учетом сопутствующих затрат времени можно считать, что сутки для работы или отдыха теряются. Поездка в поезде займет 9 дней. Авиабилет стоит 900 р., а железнодорожный билет 500 р.

а) Какой способ передвижения дешевле для человека, зарабатывающего 50 р. каждый рабочий день с понедельника по пятницу.

б) Если 4 из 9 дней пути на поезде приходятся на выходные, то сколько должен зарабатывать в будний день наш путешественник, чтобы ему было все равно с чисто экономической позиции - лететь в выходной день или ехать поездом?

Практическая работа 2

Тема: Расчет модели потребительского поведения

Цель: Научиться производить расчет альтернативных затрат

Теоретическая часть

Потребление – это непрерывно следующие один за другим процессы получения продукта (услуги, работы) и будущее его использование в своих целях.

Модель потребительского поведения

В наши дни рынок стал ареной жестокой конкурентной борьбы. За последние 30 лет индустрия гостеприимства пополнилась сотнями новых фирм, в результате чего в стране начали функционировать тысячи новых отелей и ресторанов. В дополнение к этому за последние годы индустрия гостеприимства и путешествий претерпевает процесс глобализации. Фирмы, имеющие свои штаб-квартиры в США, Германии и Гонконге, вступили друг с другом в жесткую конкурентную борьбу за рынки Сингапура и Японии. Чтобы выиграть эту битву, они тратят большие суммы на маркетинговые исследования, которые должны выявить, что их потребители хотят покупать, где, как, сколько и почему.

Главный вопрос этих исследований можно сформулировать так: как потребители реагируют на различные маркетинговые стимулы, которые фирма может использовать для привлечения их внимания? Фирма, которая в самом деле понимает, как потребители будут реагировать на их рекламу, товары, цены, имеет огромное преимущество перед своими конкурентами. Именно поэтому исследователи из различных фирм и университетов пристально изучают динамику маркетинговых стимулов и реакций потребителей. Маркетинговые и прочие стимулы входят в "черный ящик" сознания потребителя и вызывают соответствующие реакции. От специалистов по маркетингу зависит, что попадет в этот "черный ящик". Основные маркетинговые стимулы - так называемые четыре "p" (product, price, place, promotion): первые буквы английских названий основных маркетинговых мер воздействия на рынок: (товарная политика, ценовая политика, политика формирования каналов сбыта и товародвижения, политика продвижения, т. е. формирования спроса и стимулирования сбыта). В группу других стимулов включены основные факторы окружающей покупателя среды - экономические, технологические, политические и культурные. Все эти стимулы попадают в "черный ящик" покупателя, где они преобразуются в определенные решения, которые можно видеть на схеме справа, а именно: выбор товара, торговой марки, дилера, времени и объема покупки.

При проведении маркетинговых операций специалисту по маркетингу необходимо понимать, как внутри "черного ящика" определенные стимулы вызывают определенные реакции. "Черный ящик" состоит из двух отделений: 1) личностные характеристики самого покупателя, влияющие

на то, как он воспримет стимулы и отреагирует на них; 2) самого процесса принятия решения, оказывающего влияние на его результат.

Практическая часть

Задача 1

Предельная полезность первой единицы блага равна 420. При потреблении первых трёх единиц блага предельная полезность каждой последующей единицы уменьшается в 2 раза; предельная полезность каждой последующей единицы блага при дальнейшем потреблении падает в 4 раза. Найти общую полезность блага при условии, что его потребление составляет 8 единиц.

Задача 2

В таблице представлены следующие данные о предельной полезности двух благ.

Количество, кг	Конфеты	Виноград
1	60	150
2	40	120
3	20	90

Цена 1 кг конфет 80 ден. ед., а цена 1 кг винограда 160 ден. ед. Бюджет потребителя составляет 400 ден. ед.

Определить оптимальный объём потребления конфет и винограда.

Задача 3

Определите оптимальный для потребителя объём блага Q , если известно, что функция полезности индивида от обладания этим благом имеет вид:

- 1) $U(Q) = 1 - 2Q^2$;
- 2) $U(Q) = 5 + Q - Q^2$;
- 3) $U(Q) = Q^2 - Q^3$.

Как будут выглядеть функции предельной полезности?

Практическая работа 3

Тема: Расчет доходности инвестиций

Цель: Научиться производить расчет доходности инвестиций

Теоретическая часть

Доходность - один из главных показателей инвестиций, по которому можно оценивать выгодность инвестиций, их целесообразность и сравнивать их между собой по этому показателю. Часто для оценки выгодности вложения денег используют связку риск-доходность. Логика здесь проста: сами по себе такие показатели, как доходность и риск мало информативны. Какой смысл вкладывать деньги в инструменты с высоким уровнем риска и низкой потенциальной доходностью? Если риск убытков велик, то и возможное вознаграждение должно быть на высоком уровне.

Отделим понятия дохода и доходности. Доход - это абсолютная величина, выраженная например, в денежных единицах (Вася вложил 10 000 руб. и получил *доход* 2 000 руб.) В то время как доходность - относительная величина, выражаемая в процентах или процентах годовых, об этом позже (Саша вложил свои деньги в коммерческую недвижимость с *доходностью* 25% годовых).

Формула доходности представляет собой отношение полученной прибыли к сумме вложений, умноженное на сто:

$$\text{Доходность} = \frac{\text{прибыль}}{\text{сумма_вложений}} \cdot 100\%$$

Также доходность можно посчитать, если известна начальная и конечная сумма вложений:

$$\text{Доходность} = \frac{\text{сумма2} - \text{сумма1}}{\text{сумма1}} \cdot 100\% = \left(\frac{\text{сумма2}}{\text{сумма1}} - 1 \right) \cdot 100\%$$

где сумма1 - начальная сумма,
сумма2 - конечная сумма.

Однако, в этих формулах не учитывается такой важный показатель, как время. За какой период эта доходность? За 100 лет? Или за 3 месяца? Чтобы учесть время, за которое инвестиции показали доходность, используется следующая формула доходности:

$$\text{Доходность} = \frac{\text{прибыль}}{\text{сумма_вложений}} \cdot \frac{12\text{.месяцев}}{\text{Срок_в_месяцах}} \cdot 100\%$$

где срок в месяцах - время, в течение которого происходит вложение средств.

Самый распространённый период расчёта доходности - 1 год (за примерами далеко ходить не надо - те же банковские вклады считаются в процентах годовых).

Практическая часть

Задача1

У Ивана есть недвижимость стоимостью 2.000.000 руб, он сдаёт её в аренду за ежемесячную плату 10.000 руб. Какова доходность его вложений за год (в процентах годовых)?

Задача2

Сергей начал торговать, имея депозит \$1000. Через 10 месяцев он удвоил свой депозит. Какая годовая доходность торговли получилась у Сергея?

Задача3

Исходные данные:

Среднемесячный доход заемщика – 30 тыс. р.

Обязательные ежемесячные расходы – 3 тыс. р.

1 проект: покупка складского помещения в кредит в Заводском районе (пр-т Кузнецкий, 256), с последующей сдачей его в аренду

Инвестиционные затраты по объекту недвижимости – 105 тыс. р.

Потенциальный валовой доход объекта недвижимости – 80 тыс. р.

2 проект: покупка складского помещения в кредит в Заводском районе (ул. Мичурина, 15), с последующей сдачей его в аренду

Инвестиционные затраты по объекту недвижимости – 145 тыс. р.

Потенциальный валовой доход объекта недвижимости – 100 тыс. р.

Произвести расчет показателей эффективности инвестиций в объект недвижимости.

Практическая работа 4

Тема: Расчет макроэкономических показателей

Цель: усвоить макроэкономических показатели, методику их расчета.

Практическая часть

Задача 1

На основе следующих данных определите ВВП страны.

Потребительские расходы составляют 500 ден. ед. Расходы предпринимательского сектора – 125, экспорт составляет 20, импорт – 23 ден. ед. Государственные закупки товаров и услуг равны 28.

Задача 2

Потребительские расходы домашних хозяйств составляют 640 у. е. Государственные расходы (на ВВП) равны 180 у. е. Импорт составляет 54, экспорт – 62 у. е. Инвестиционные расходы на расширение бизнеса – 164 у. е., амортизация равна 100 у. е. Определите ВВП.

Задача 3

На основе данных таблицы определите ВВП по потоку доходов и по потоку расходов.

Счет	Млрд руб.
Валовые частные инвестиции	110
Дивиденды	10
Проценты за кредит	8
Проценты по облигациям	6
Заработная плата наемных работников	266
Жалование служащих	170
Прибыль корпораций	226
Налоги на прибыль корпораций	100
Косвенные налоги на бизнес	40
Рентные платежи	44
Доходы от собственности	38
Государственные расходы на ВВП	180
Потребительские расходы	520
Чистые частные инвестиции	90
Чистый экспорт	18

Практическая работа 5

Тема: Расчет показателей уровня безработицы

Цель: научиться производить расчеты показателей уровня безработицы

Теоретическая часть

Безработица в условиях рыночной экономики является важным явлением в экономике. Циклическая форма безработицы оказывает серьезные экономические и социальные последствия. В обществе с ростом безработицы растут преступность, алкоголизм, наркомания, распад семей. Сокращаются объёмы национального производства, замедляется экономический рост.

Государство борется с безработицей, опираясь на такой показатель, как уровень безработицы и закон Оукена. При проведении социальной и кредитно-денежной политик оно ориентируется на структуру безработицы, её причины и последствия.

Основные понятия

Безработица – экономическая ситуация, при которой часть трудоспособного населения не может найти работы.

Формы безработицы

1. Фрикционная (добровольная) безработица – временное отсутствие работы в связи с переходом на другую работу по собственному желанию, а также период поиска работы лицами, впервые ее ищущими.

2. Структурная – возникает вследствие несоответствия структуры спроса на труд и предложения рабочей силы.

3. Циклическая (конъюнктурная) – безработица в условиях спада производства, когда число претендентов на рабочие места существенно превышает их наличие.

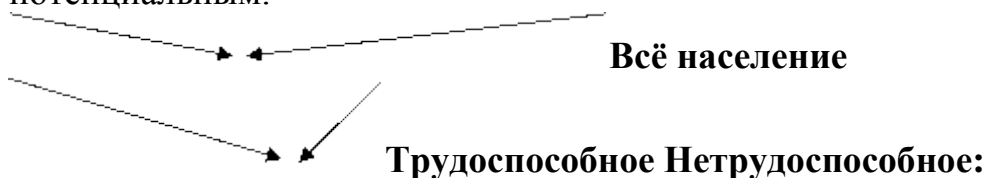
Естественный уровень безработицы – включает структурную и фрикционную формы безработицы, которые естественны и неустранимы в рыночной экономике. Поэтому экономика страны находится в условиях полной занятости.

$$\text{Уровень безработицы} = \frac{\text{Численность безработных}}{\text{Численность рабочей силы}} \times 100\%$$

Закон Оукена

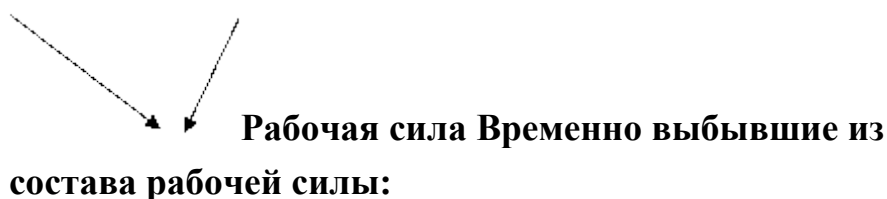
В обществе возникают огромные потери из-за недоиспользования рабочей силы. Их определить помогает метод американского экономиста **Артура Оукена**: для этого необходимо сравнить ВВП в условиях фактической и полной занятости.

Закон Оукена: превышение циклической безработицы над естественной на 1% ведет к снижению фактического уровня ВВП на 2,5% по сравнению с потенциальным.



1. дети до 16 лет,

2. пенсионеры.



1. беременные,

2. студенты,

Занятые Безработные:

3. заключенные в тюрьме.

Практическая часть

Задача 1. Всё население страны – 76 млн. чел., в том числе: дети до 16 лет – 7 млн. чел., пенсионеры – 16 млн. чел., безработные – 6 млн. чел., частично занятые – 2 млн. чел., лица, содержащиеся в тюрьмах – 1 млн. чел., отчаявшиеся найти работу – 1,5 млн. чел. Определите уровень безработицы.

Задача 2. Всё население страны – 102 млн. чел., в том числе: дети до 16 лет – 24 млн. чел., пенсионеры – 35 млн. чел., безработные – 3 млн. чел., частично занятые – 1 млн. чел., лица, содержащиеся в тюрьмах – 0,5 млн. чел., отчаявшиеся найти работу – 1,5 млн. чел., беременные – 4 млн. чел., студенты – 6 млн. чел. Определите уровень безработицы.

Задание 3. Разберитесь в ситуации.

В последние десятилетия (70-80-е годы) в США при общем росте численности занятых быстрее всего она росла в сфере услуг, в результате чего доля этой сферы в общей численности занятых увеличилась с 58% до 63%, в то время как доля занятых в производстве товаров упала с 33% до 29%. Аналогичный процесс происходил в советской экономике: доля непродуцированной сферы в общей численности занятых увеличилась с 22,8% до 27,6%. (См. Вопросы экономики, - 1996, ИЗ, - с.10).

Прокомментируйте этот факт с точки зрения перехода мирового сообщества к принципиально новому технологическому способу производства, к постиндустриальному обществу. Какую роль в этом процессе должен сыграть рост производительности труда?

Практическая работа 6

Тема: Расчет показателей конъюнктуры денежного рынка

Цель: научиться производить расчеты показателей конъюнктуры денежного рынка

Конъюнктурный анализ позволяет всесторонне проанализировать рыночную ситуацию и дать комплексную характеристику состояния рынка. Выясняется, насколько благоприятна конъюнктура для осуществления поставленных целей. Важной составляющей конъюнктурного анализа является система рыночных индикаторов. Индикатор рынка это качественный или количественный показатель, позволяющий единолично или в комбинации с другими показателями отразить или измерить рыночную ситуацию.

К рыночным индикаторам относятся [6]:

Ш вовлечение товарной массы в сферу рынка;

Ш товарооборот;

Ш товарные запасы (в стоимостном выражении или в днях оборота);

Ш цены (в денежных единицах или в отношении к доходу);

Ш прибыль (или рентабельность).

Конъюнктурный анализ позволяет всесторонне проанализировать рыночную ситуацию и дать комплексную характеристику состояния рынка. Выясняется, насколько благоприятна конъюнктура для осуществления поставленных целей. Важной составляющей конъюнктурного анализа является система рыночных индикаторов. Индикатор рынка это качественный или количественный показатель, позволяющий единолично или в комбинации с другими показателями отразить или измерить рыночную ситуацию. Многие индикаторы рынка выводятся на базе специальных конъюнктурных торговых и социологических опросов, опирающихся на мнения заинтересованных лиц: потребителей, производителей, участников торгового процесса, независимых

экспертов и т.д. Методология построения подобных индикаторов является смешанной: в организации опросов применяются приемы социометрии, выборка респондентов и группировки анкет опираются на статистические методы, конструирование самих индикаторов использует принципы маркетинга и т.д. Находит применение система балльных оценок, ранжирования и взвешивания по оценкам важности. Некоторые из подобных индикаторов разрабатываются Российским агентством статистики, другие различными правительственными и неправительственными влияния, которое оказывают средства массовой информации.

Суть расчета заключается в следующем: определяется объем товарного предложения (по данным о поступлении или фактической продаже товаров), и делается расчет покупательных фондов населения (доходы с корректировкой на прирост сбережений минус обязательные платежи). После определения, таким образом, товарного предложения и спроса, производится их сравнительная оценка и делается вывод по сбалансированности рынка. Товарные запасы чутко реагируют на любые изменения соотношения спроса и предложения. Превышение спроса над предложением вызывает сокращение товарных запасов, а превышение предложения над спросом (или их качественное несоответствие) тут же сопровождается ростом товарных запасов (затовариванием). Сбалансированность спроса и предложения является необходимым условием стабильности товарных рынков. Товарные запасы в данном случае выполняют функцию индикатора конъюнктуры рынка.

Важным элементом конъюнктурного анализа является анализ тенденций развития рыночной конъюнктуры. Тенденция развития рынка - это экономическое и статистическое понятие, характеризующее закономерность изменения его основных параметров во времени. Сущность анализа заключается в определении количественных оценок и моделей динамики рынка, характеризующие изменения рыночной ситуации: растущий/развивающийся рынок,

Практическая часть

Тесты

Экономическая сущность конъюнктуры рынка и ее основные виды

1. Конъюнктуру рынка нельзя определить как:

- а) Определенное соотношение между спросом и предложением как по отдельным товарам и их группам, так и по товарной и денежной массе в целом на рынке или в его сегменте;
- б) Складывающиеся в определенный период времени и в конкретном месте социально-экономические, торгово-организационные и другие условия реализации товаров;
- в) Наиболее выгодные для производителя условия продажи товаров определенной группы в конкретном месте и в данный период времени;
- г) Результат взаимодействия факторов и условий, определяющих структуру, динамику и соотношение спроса, предложения и цен на товары и услуги;

2. Благоприятная конъюнктура товарного рынка – это:

- а) Высокая рентабельность продукции;
- б) Высокое качество продукции;
- в) Превышение спроса над предложением при высоком уровне загрузки производственной мощности;
- г) Превышение предложения над спросом при низком уровне загрузки производственной мощности;

3. Конъюнктура товарного рынка представляет собой

- а) состояние экономики страны или ее отдельных регионов;
- б) текущее состояние международной торговли;
- в) ситуация, когда спрос равен предложению при стабильном уровне цен;
- г) текущая ситуация, складывающаяся на рынке определенного вида товаров;

4. К характеристикам рыночной конъюнктуры не относится:

- а) предметом изучения является рынок;
- б) конъюнктура является величиной постоянной;
- в) элементами рыночной конъюнктуры являются спрос, предложение и цены;
- г) конъюнктура рынка охватывает весь процесс воспроизводства;

5. В каком случае имеет место «рынок покупателя»?

- а) спрос на товары выше объемов предложения;
- б) снижение или полное отсутствие спроса на рынке в связи с ожидающимся переломом цен;
- в) спрос совпадает с объемами предложения на рынке;
- г) предложение товаров превышает величину спроса на рынке.

Основные элементы конъюнктуры рынка и их взаимосвязь

1. Потенциальный спрос имеет место, когда:

- а) население испытывает неприязнь к товару;
- б) потребность населения остается неудовлетворенной из-за дефицита товаров на рынке;
- в) население желает приобрести товар при выполнении определенных условий;
- г) население желает и имеет возможность приобрести товар.

2. Закон предложения гласит:

- а) снижение цены ведет к росту объема спроса;
- б) повышение цены ведет к сокращению спроса;
- в) повышение цены ведет к снижению объема предложения;
- г) увеличение цены ведет к росту объема предложения.

3. Спрос на товары является эластичным, если:

- а) рост цены вызывает снижение спроса на товар;
- б) снижение цены вызывает уменьшение спроса;
- в) рост цены не вызывает изменения спроса;
- г) рост цены вызывает увеличение спроса.

4. Эластичность спроса по доходам – это:

- а) интенсивность реакции покупателей на изменение цен;
- б) интенсивность реакции спроса на изменение доходов;
- в) интенсивность реакции предложения на изменение спроса;
- г) интенсивность реакции предложения на изменение цен.

5. К основным факторам,

оказывающим влияние на эластичность предложения относятся:

- а) цена товара, финансовое состояние предприятия, демографические факторы;
- б) лежкость товара, погодные условия, политическая обстановка в стране;
- в) сроки хранения товаров, технология производства, фактор времени;
- г) природные, демографические, социально-экономические факторы

Классификация конъюнктурообразующих факторов

Выберите факторы, оказывающие влияние на спрос:

- а) доходы и число покупателей, потребительские вкусы, цены на товары, качество товаров;
- б) наличие конкурентов на рынке, финансовое состояние производителей товаров, погодные условия;
- в) инфляция, политическая обстановка, размер производственной мощности;
- г) государственная политика в области налогообложения, наличие и цены сырьевых ресурсов, условия продажи.

2. К детерминированным факторам,

оказывающим влияние на конъюнктуру рынка, можно отнести:

- а) циклические факторы;
- б) погодные условия, развитие НТП;
- в) стихийные бедствия, политические конфликты;
- г) демографические, экологические факторы.

3. К группе трудно регулируемых конъюнктурообразующих факторов можно отнести:

- а) краткосрочные факторы;
- б) стихийные бедствия, сезонные факторы
- в) демографические, географические, социально-психологические факторы;
- г) технологические факторы.

4. Факторы, имеющие продолжительность воздействия на конъюнктуру рынка 8-10 лет являются:

- а) среднесрочные;
- б) долговременные;
- в) краткосрочные;
- г) сезонные.

5. Экономические факторы включают в себя:

- а) налоговая, денежно-кредитная политика, климатические условия;
- б) уровень доходов населения, уровень образования, климатические условия;
- в) пол, возраст, семейное положение, религиозная и социальная принадлежность;
- г) налоговая, инвестиционная, бюджетная, денежно-кредитная, внешнеэкономическая политика.

ЗАДАЧА

Определить положение фирмы Г на рынке, используя показатели: доля рынка, средние издержки производства (затраты на единицу продукции), прибыль на единицу продукции, валовая прибыль.

На рынке товара Т работают 5 конкурирующих фирм. Рынок является закрытым, т.е. импорт и экспорт отсутствуют.

Исходные данные представлены в таблице 1.

Показатели	Ф И Р М Ы				
	А	Б	В	Г	Д
Объем производства	66	64	59	68	63

продукции (Q_i), тыс. шт.					
Издержки на весь объем производства (I_i), млн. руб.	53,47	49,87	44,66	58,98	55,20
Выручка (B_i), млн. руб.	120,7	115,6	107,0	130,2	118,8

Практическая работа 7

Тема: Расчет показателей сбалансированности бюджета

Цель: научиться производить расчеты показателей сбалансированности бюджета

Теоретическая часть

Принцип сбалансированности является принципом построения любых бюджетов. В соответствии со статьей 33 Бюджетного кодекса Российской Федерации принцип сбалансированности означает, что объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита, уменьшенных на суммы выплат из бюджета, связанных с источниками финансирования дефицита бюджета. Несмотря на понятность и логичность теории сбалансированности, достижение ее практической реализации в бюджетах сопряжено с рядом проблем. В связи с этим, более часто наблюдается проблема несбалансированности, которая в свою очередь проявляется в дефиците и профиците бюджета. В настоящее время существует большое количество методик и показателей, характеризующих сбалансированность бюджета, которые рассчитываются по данным бюджета.

Практическая часть

Основные показатели бюджета субъекта РФ, которые необходимы для расчета коэффициентов сбалансированности и финансовой устойчивости, представлены в таблице 1

Таблица 1 - Основные показатели бюджета субъекта РФ, в миллионах рублей

Наименование	2015	2016	Отклонение
Показатель сбалансированности бюджета	50000	49110	

числе			
Налоговые	38131	36189	
Неналоговые	5698	4935	
Безвозмездные поступления	9105	7288	
из них			
Дотации	1956	1124	
Субвенции	2047	2140	
Расходы	56249	59998	
Дефицит бюджета	-3315	-11586	
Собственные доходы	50886	46272	
Собственные расходы	54202	57858	

Для проведения анализа сбалансированности и финансовой устойчивости бюджета субъекта РФ были рассчитаны суммы собственных доходов и расходов бюджета, которые определяются как разница между доходами (расходами) бюджета и субвенциями. Также необходимо рассчитать следующие коэффициенты:

- 1) Коэффициент бюджетного покрытия = Доходы / Расходы
- 2) Коэффициент бюджетной автономии = (Налоговые доходы + Неналоговые доходы) / Собственные доходы
- 3) Коэффициент дотационности = Дотации / Собственные доходы
- 4) Коэффициент дефицита бюджета = (Доходы - Расходы) / (Доходы - Безвозмездные поступления)
- 5) Коэффициент финансовой независимости = Собственные доходы / Собственные расходы
- 6) Коэффициент деловой активности = Неналоговые доходы / (Налоговые доходы + Неналоговые доходы)

7) Доходы на душу населения = Доходы / Численность населения

8) Коэффициент бюджетной обеспеченности = Расходы / Численность населения

При расчете доходов на душу населения и коэффициента бюджетной обеспеченности принимаем, что численность населения субъекта РФ в 2015 году составляла 880700 человек, а в 2016 году - 872060 человек

Результаты расчетов показателей сбалансированности и финансовой устойчивости бюджета субъекта РФ представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Расчет показателей сбалансированности бюджета

Показатель	2012	2013
Коэффициент бюджетного покрытия		
Коэффициент бюджетной автономии		
Коэффициент дотационности		
Коэффициент дефицита бюджета		
Коэффициент финансовой независимости		
Коэффициент деловой активности		
Доходы на душу населения, тыс. руб./чел.		
Коэффициент бюджетной обеспеченности		

Проанализировав все рассчитанные показатели сбалансированности и финансовой устойчивости, сделать вывод

Тема: Расчет показателей международной торговли

Цель: научиться производить расчеты показателей международной торговли

Практическая часть

Для того чтобы усвоить теорию международной торговли, ее формы и методы, инструменты внешнеторговой политики, необходимо владеть следующими понятиями и терминами. Для каждого из них подберите соответствующее определение.

Ключевые понятия и термины

1. Абсолютное преимущество.
2. Сравнительное преимущество.
3. Условия торговли.
4. Встречная торговля.
5. Бартер.
6. Компенсационная сделка.
7. Характеристики биржевого товара.
8. Фьючерсная сделка.
9. Тендер.
10. Таможенная пошлина.
11. Демпинг.
12. Антидемпинговая пошлина.
13. Импортная квота.
14. Протекционизм.
15. Экспортная квота.

Определения

А. Безвалютный, но оцененный и сбалансированный обмен товарами.

Б. Внешнеторговая операция, предполагающая определенные условия возмещения

кредита, полученного при поставке товаров. В. Количественные ограничения на экспорт товара, вводимые государственными органами.

Г. Количественные ограничения на импорт товара, вводимые государственными

органами. Д. Продажа товаров за границей по ценам ниже издержек производства.

Е. Внешнеторговая операция, для которой предусмотрены встречные обязательства экспортеров закупить товары у импортеров.

Ж. Сделка на бирже, совершаемая в целях спекуляции и страхования от потерь, связанных с изменением цен.

З. Качественная однородность и взаимозаменяемость отдельных единиц товара, создающие возможность продажи товаров по установленным стандартам и образцам

И. Конкурсная форма размещения заказов на закупку оборудования и строительных услуг.

- К. Импортная пошлина, которой облагается товар, экспортируемый по искусственно заниженным ценам.
- Л. Налог, взимаемый с товаров, пересекающих границу страны.
- М. Способность страны производить товар с меньшими альтернативными издержками по сравнению с торговыми партнерами.
- Н. Способность страны производить товар с меньшими издержками по сравнению с торговыми партнерами.
- О. Соотношение динамики средних экспортных и средних импортных цен.
- П. Государственная практика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

Тесты

I. Укажите, какие из следующих утверждений верны, а какие — ошибочны.

1. Экспортная квота — это отношение стоимости экспорта к валовому национальному продукту.
2. Государства Восточной Европы, с точки зрения экономистов МВФ, относятся к развивающимся странам.
3. Меркантилисты были приверженцами свободной торговли между странами.
4. Принцип сравнительного преимущества отражает различия в альтернативных издержках производства товаров.
5. Предпосылкой специализации многих стран в мировом хозяйстве является их географическое положение.
6. Некоторые страны берут на себя обязательства по ограничению экспорта определенных товаров.
7. Если страна имеет абсолютное преимущество в производстве товара X, то тем более она имеет сравнительное преимущество в производстве этого товара.
8. Наименее развитые страны не имеют ни абсолютных, ни сравнительных преимуществ.
9. Фьючерсная сделка на товарной бирже предполагает поставку товара в срок, определенный контрактом.

II. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

1. Страна А может производить 1 т пшеницы или 40 мешков кофе, используя единицу ресурсов, а страна Б — 2 т пшеницы или 50 мешков кофе:
а) страна А будет экспортировать пшеницу и импортировать кофе;
б) страна Б будет экспортировать пшеницу и импортировать кофе; в) страна А будет импортировать и пшеницу, и кофе.

III. Укажите, какие из приведенных положений являются правильными. 1. Установление импортных таможенных пошлин:

- а) защищает экономику от иностранной конкуренции; б) увеличивает доходы госбюджета;

- в) способствует перераспределению национальных ресурсов в более эффективные отрасли производства;
- г) повышает качество и эффективность отечественных товаров;
- д) способствует росту экспорта.

2. Развитие международной торговли в долговременном периоде характеризуется:

- а) ростом удельного веса высокотехнологичной продукции;
- б) более высокими темпами мирового экспорта по сравнению с увеличением внутреннего производства;
- в) более высокими темпами роста цен сырьевых товаров по сравнению с ценами готовых изделий;
- г) быстрым ростом экспорта комплектующих изделий и полуфабрикатов.

3. Импортная квота:

- а) способствует увеличению экспорта товаров;
- б) определяет максимальное количество некоторых товаров, которые могут быть импортированы в течение года;
- в) более эффективно, чем пошлина, защищает внутренний рынок от иностранной конкуренции;
- г) способствует снижению внутренних цен.

Упражнения и задачи

1. Укажите, какие варианты преимущества имеет страна А и какие — страна Б.

Страна	Затраты времени на выпуск 1 т.	
	угля	нефти
А	40	20
Б	60	80

- а) страна А имеет абсолютное преимущество в производстве нефти;
- б) страна А имеет абсолютное преимущество в производстве угля;
- в) страна А имеет сравнительное преимущество в производстве угля;
- г) страна А имеет сравнительное преимущество в производстве нефти.

2. Страна А в расчете на единицу ресурсов может производить 10 т пшеницы или 10 т кофе, страна В — 30 т пшеницы или 60 т кофе. Внутреннее потребление в стране А находится в точке (5, 50), в стране В — в точке (15, 180).

Какая из стран будет экспортировать пшеницу, каковы обменные коэффициенты торговли, каков эффект специализации? 3. Мировая цена товара 1000 долл./т. При 10%-ной пошлине на импорт продажа товара в стране 100 тыс. т в год, в том числе импорт — 60 тыс. т. При отмене пошлины ведущий производитель учтет рост спроса и мировая цена составит 1050 долл./т, объем продаж возрастет до 105 тыс. т/год,

импорт до — 70 тыс. т. Найти эффект отмены пошлины для потребителей, национальных производителей, бюджета и экономики в целом.