

**Департамент образования Вологодской области
бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Вологодской области
«ВОЛОГОДСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»**

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора БПОУ ВО
«Вологодский строительный колледж»
№ 255-УД от 20.06.2017г.

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 04.
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
(базовая подготовка)**

2017 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **21.02.05. Земельно-имущественные отношения**

Организация-разработчик:
БПОУ ВО «Вологодский строительный колледж»

Разработчики:

Дубровская Ирина Николаевна, преподаватель

Рассмотрена на заседании предметной цикловой комиссии общепрофессиональных, специальных дисциплин и дипломного проектирования по специальностям 08.02.05 Строительство и эксплуатации автомобильных дорог и аэродромов, 21.02.04 Землеустройство, 21.02.05 Земельно-имущественные отношения, 35.02.03 Технология деревообработки
Протокол № 9 от 30.05.2017г.

Председатель предметно-цикловой комиссии: Л.С. Матвеева

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **21.02.05. Земельно-имущественные отношения**

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина является общепрофессиональной и входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать и организовывать работу структурных подразделений
- формировать организационные структуры управления
- разрабатывать мотивационную политику организации
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование
- определять стратегию тактику относительно ценообразования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности:
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- сущность и функции маркетинга;

-конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающихся - 96 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часа;

практических занятий – 32 часов;

самостоятельной работы обучающихся -32 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Выполнение индивидуальных творческих заданий	30
Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачёта	

2.2. Результаты освоения учебной дисциплины

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.4	Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории
ПК 3.1	Принимать управленческие решения, организовывать работу трудовых коллективов.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности
ОК 3.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество..
ОК 4.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 5.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 8.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. Общие понятия менеджмента	2	12	
Тема 1.1 Менеджмент и его роль в повышении эффективности производства	<p>Содержание</p> <p>Содержание понятия «менеджмент». Концепции управления, подходы к управлению. Цели и задачи менеджмента. Организация – объект менеджмента. Внутренняя среда организации. Виды менеджмента. Общие характеристики организации</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Рефераты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ресурсы организации - Культура организации - Экономическая и социальная эффективность организации. 	4	1
Тема 1.2 Внешняя среда организации	<p>Содержание</p> <p>Понятие внешнего окружения организации. Факторы внешней среды организации прямого и косвенного воздействия</p> <p>Практические работы</p> <p>Анализ факторов внешней среды организации</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Рефераты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Характеристики факторов внешней среды косвенного воздействия 	2	1
Раздел 2. Принципы и функции менеджмента.		14	

Тема 2.1 Управленческий цикл и модели управления	Содержание	2	
	Принципы управления. Методы управления: административное, социально - психологическое, экономическое управление. Модели управления, непрерывность управленческого цикла		1
Тема 2.2 Функции менеджмента	Содержание	2	
	Стратегическое планирование, миссия организации, дерево целей. Процесс планирования Функция организации. Организационная структура управления. Делегирование полномочий и ответственности. Должностные инструкции. Теории мотивации, сущность и роль в повышении эффективности производства Оперативное управление. Учет и контроль. Координация управленческой деятельности.		2
	Практические работы - Построение «Дерева целей»	2	2
	-Проектирование организационной структуры	2	
	- Разработка должностной инструкции	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение заданий в виде таблиц, схем Оформление практических работ;	4	
Раздел 3 Связующие процессы в менеджменте		10	
Тема 3.1	Содержание	2	

Управленческие решения	Управленческие коммуникации. Сущность процесса принятия решений, виды решений, классификация решений, подходы к принятию решения. Реализация решений. Значение информации в принятии решений.		1
	Практические работы Принятие рационального управленческого решения	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Конспект на тему: -Основные принципы принятия решения. -Значение информации в принятии решений. Составление таблицы классификации решений.	2	
Тема 3.2 Риски в менеджменте	Содержание	2	
	Сущность понятия риска. Классификация рисков. Коммерческие, финансовые и внутрифирменные риски. Управление рисками.		2
	Практические занятия Оценка рисков фирмы	2	
Раздел 4. Менеджер. Сущность деятельности и выполняемые функции		16	
Тема 4.1 Особенности профессии менеджера.	Содержание	2	
	Роль менеджера в организации, специфика деятельности. Власть, влияние и лидерство. Отличие менеджера от лидера. Стили руководства и типы руководителей. Черты характера, знания и навыки, необходимые лидеру. Эффективность деятельности менеджера.		1

	<p>Самостоятельная работа обучающихся Рефераты, доклады: -Различные формы власти. - Проблемы лидерства. - Менеджер – профессия или призвание.</p>	2	
<p>Тема 4.2 Формальные и неформальные группы в организации</p>	<p>Содержание Понятие группы, два типа групп. Этапы развития формальных и неформальных групп. Управление формальной и неформальной группами. Факторы эффективности групповой деятельности.</p>	2	
	<p>Практические работы Построение и анализ социограммы группы.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Рефераты, презентации - Неформальные группы в организации. - Причины вступления в неформальную группу</p>	2	
	<p>Содержание Конфликт, его сущность и стадии развития. Типы конфликтов. Последствия конфликтов. Поведение руководителя в конфликтной ситуации. Структурные методы разрешения организационного конфликта.</p>	2	
<p>Тема 4.3 Конфликт на предприятии</p>	<p>Практические работы Разрешение конфликтной ситуации. Анализ стрессовой ситуации.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся Творческое задание: подбор производственных ситуаций по теме - Конфликты и их разрушительное действие.</p>	2	

Раздел 5. Основы маркетинга		44	
Тема 5.1. Общие понятия маркетинга	Содержание учебного материала	6	1
	- Маркетинг как система, его сущность и концепция. Функции и субъекты маркетинга. - Комплекс маркетинга. Маркетинговая среда фирмы. Факторы микро- и макросреды. - Анализ маркетинговой среды фирмы Практические занятия: - Выполнение анализа маркетинговой среды фирмы	2	
	Самостоятельная работа студента. - Определение и оформление в виде схемы факторы микросреды предприятия - Оформление конспекта на тему «функции маркетинга»	4	
Тема 5.2. Управление маркетингом	Содержание учебного материала		
	- Анализ рыночных возможностей (маркетинговая информация, исследования, инструменты маркетинга)	6	2
	- Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга		
	- Разработка товара фирмы		
	- Изучение жизненного цикла товара		
	- Методы распространения товара, товародвижение, сбыт.		
	- Продвижение товара. Организация рекламной компании.		
	- Ценовое регулирование. Стратегическое планирование в маркетинге		
	Практические занятия:	2	

	- Разработка товара фирмы и представление его		
	- Разработка упаковки товара и представление ее	2	
	- Разработка жизненного цикла товара	2	
	- Защита позиций по принятым решениям ЖЦТ	2	
	- Продвижение товара	2	
	- Организация рекламной компании	4	
	Самостоятельная работа студента. - Для выполнения практической работы по разработке товара продумать состав комплекта товара для строительных нужд - Подготовка и оформление доклада по принятым решениям по вопросу ЖЦТ - Подготовка и оформление доклада по принятым решениям по вопросу сбыта товара - Подготовка и оформление доклада по принятым решениям по стимулированию сбыта - Подготовка и оформление доклада по принятым решениям по вопросам рекламы	12	
	Всего	96	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству учащихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- персональный компьютер,
- программное обеспечение общего и профессионального назначения
- мультимедийный проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

- 1.Юкаева В.С. Менеджмент. Краткий курс: учебное пособие / Юкаева В.С.— М.: Дашков и К, 2014. 104— с.
- 2.Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: практикум / Кожухар В.М.— М.: Дашков и К, 2015. 198— с.
3. Б.А.Соловьева Маркетинг М.;ИНФРА-М;2013-335с

Интернет - ресурсы (ИР):

Основы менеджмента. Форма доступа: w.w.w., pitez – pzess, zu/attchmntnt, php

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализует подготовку по учебной дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга», обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения практических занятий тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий. Обучение учебной дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга» завершается промежуточной аттестацией в форме дифференцированного зачёта.

Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине «Основы менеджмента и маркетинга» доводятся до сведения обучающихся не позднее начала двух месяцев от начала обучения по основной профессиональной образовательной программе.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля образовательным учреждением создаётся фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям оценки результатов подготовки.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений экзаменационной комиссией определяется интегральная оценка уровня подготовки по учебной дисциплине.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
освоенные умения	
<ul style="list-style-type: none"> - планировать и организовывать работу структурных подразделений - формировать организационные структуры управления - разрабатывать мотивационную политику организации - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения - принимать эффективные решения, используя систему методов управления - учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях - анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование - определять стратегию тактику относительно ценообразования 	<ul style="list-style-type: none"> — оценка выполнения и защиты практических работ; — оценка выполнения и защиты индивидуальных творческих заданий;
усвоенные знания	
<p>сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности: - внешнюю и внутреннюю среду организации; - цикл менеджмента; - процесс принятия и реализации управленческих решений - функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта; - систему методов управления; - методику принятия решений - стили управления, коммуникации, деловое общение; - сущность и функции маркетинга; - конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив 	<ul style="list-style-type: none"> — оценка выполнения и защиты индивидуальных творческих заданий; — дифференцированный зачет.