Департамент образования Вологодской области
Бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Вологодской области
«ВОЛОГОДСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ»

РАССМОТРЕН
на заседании предметной цикловой комиссии общепрофессиональных, специальных дисциплин и дипломного проектирования по специальностям СиЭЗиС, МиЭВСТУКВиВ, СДиКХ Богданова А.В.
Протокол № 11 от «13» июня 2017 г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора БПОУ ВО
«Вологодский строительный колледж»
№255-УД от 20 июня 2017г

Комплект контрольно-оценочных средств по учебной дисциплине
ОП.16. Основы предпринимательской деятельности

43.02.08 Сервис домашнего и коммунального хозяйства

Разработчик (-и):
Стоумова Н.А.

Содержание

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 3

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ 3

3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНИВАНИЯ 5

3.2. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ 7

3.3. ТЕМЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 14

3.4. МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ 16

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Комплект контрольно-оценочных средств (далее - КОС) по дисциплине ОП.16. Основы предпринимательской деятельности предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета

КОС разработаны на основании положений:

- основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 43.02.08. Сервис домашнего и коммунального хозяйства;
- программы учебной дисциплины ОП.16. Основы предпринимательской деятельности

Разделы (темы) дисциплины	**Код контролируемой компетенции (или ее части)**	**Оценочное средство**	
		Текущий контроль	**Промежуточный контроль**
Тема 1.1 Содержание предпринимательской деятельности	ОК1-9	Задание на самостоятельную работу Устный опрос №1	
Тема 1.2 Предприятия малого и среднего бизнеса	ОК1-9	Задание на самостоятельную работу Устный опрос №2	
Тема 1.3 Предпринимательская среда	ОК1-9	Задание на самостоятельную работу Проверочная работа	
Тема 2.1 Понятие и значение правового регулирования предпринимательской	ОК1-9	Тест 1	

деятельности			
Тема 2.2 Участие в тендерах**.**	ОК1-9		
Тема 3.1 Назначение бизнес-плана		Задание на самостоятельную работу Тест №2	
Тема 4.1 Порядок расчета по налогам с бюджетом и внебюджетными фондами.		Задание на самостоятельную работу Терминологический диктант	
Дифференцированный зачет	ОК1-9		**тест**

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Освоенные умения: – Характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; – Оперировать в практической деятельности экономическими категориями; – Разрабатывать бизнес-план; – Составлять пакет документов для открытия своего дела; – Оформлять документы для открытия расчетного счета в банке; – Соблюдать профессиональную этику, общепринятые правила существования бизнеса; – Различать виды ответственности предпринимателей; Рассчитывать рентабельность	Текущий контроль в форме: - устного опроса на семинарских занятиях; - наблюдение и оценки на практических занятиях, активность в деловых играх. - тестирования; - защиты рефератов, сообщений и докладов; Дифференцированный зачет по дисциплине

предпринимательской деятельности	
Усвоенные знания: - роль среды в развитии предпринимательства; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, - особенности учредительных документов; - сущность и виды ответственности предпринимателей, - основные технико-экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности организации; - основные положения бухгалтерского учета на малых и средних предприятиях, - виды налогов, - механизмы ценообразования на строительную продукцию, - стратегию и тактику маркетинга в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды, - пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности	Текущий контроль в форме: - устного опроса на семинарских занятиях; - наблюдение и оценки на практических занятиях, активность в деловых играх. - тестирования; - защиты рефератов, сообщений и докладов. Дифференцированный зачет по дисциплине

Требования ФГОС СПО к результатам освоения дисциплины:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчинённых, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Предметом оценки освоения дисциплины являются общие компетенции, умения, знания, способность применять их в практической деятельности и повседневной жизни. Соотношение типов задания и критериев оценки представлено в таблице.

№	Тип (вид) задания	Критерии оценки
1	Тесты	Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений
2	Устные ответы	Таблица 2. Критерии и нормы оценки устных ответов
3	Практическая работа	Выполнение не менее 80% – положительная оценка
4	Проверка конспектов, рефератов, творческих работ, презентаций	Соответствие содержания работы, заявленной теме; правилам оформления работы

Таблица 1. Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
89 ÷ 80	4	хорошо
79 ÷ 70	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Таблица 2. Критерии и нормы оценки устных ответов

«5»	за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа.
«4»	если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки.
«3»	если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения.
«2»	если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять

	главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.
«1»	за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

Итоговый контроль по результатам освоения обучающимися учебной дисциплины проводится в форме дифференцированного зачета.

3.2. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Тема 1.1 Содержание предпринимательской деятельности

1.1. История Российского предпринимательства.

Вопросы для устного опроса.

1 Зарождение предпринимательства в IX веке?

2. Охарактеризуйте основные направления предпринимательской деятельности в конце IX – XV вв?

3. Предпринимательская деятельность во второй половине XV-XVII вв.?

4. Охарактеризуйте особенности предпринимательской деятельности в пе-риод царствования Ивана Грозного?

5. Эпоха Петра – как стремительное развитие промышленного предпринимательства?

6. Каковы основные преобразования, начатые Петром I?

7. Развитие предпринимательства в период XIX- XX вв?

8. Реформа 1861 года и ее влияние на развитие предпринимательства?

1.2. Российское предпринимательство на современном этапе.

Вопросы для устного опроса.

1. Сущность политики «военного коммунизма»?

2. Годы НЭПа – как оживление предпринимательской деятельности? . Признаки транзитивности российской национальной системы предпринимательства?
3. Охарактеризуйте два этапа развития современного предпринимательства в России?
4. Особенности первоначального накопления капитала?
5. Механизм образования предпринимательских структур в постсоветский период?
6. Дайте определение теневой экономике?

Тема 1.3 Предпринимательская среда

Проверочная работа:

1. В чем заключается экономическая сущность предпринимательской деятельности?
2. Заполните таблицу. Виды производственного предпринимательства.

Производственное предпринимательство	
	Научно-техническое
	Оказание услуг
	Информационное

3. Назовите необходимые условия для развития торгового предпринимательства.

Проверочная работа (эталон ответов)

1. Экономическая сущность предпринимательской деятельности заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства с целью удовлетворения спроса потребителя.
2.

Производственное предпринимательство	Инновационное
	Научно-техническое
	Производство товаров
	Оказание услуг
	Производственное потребление товаров
	Производственное потребление услуг
	Информационное

3. 1). Относительно устойчивый спрос на продаваемую продукцию.

2). Более низкая закупочная цена товаров у производителя, что позволяет продавцам возместить издержки и получить прибыль.

Критерии оценки проверочной работы 1.

За полный и точный ответ задание 1 = 1 балл

За все заполненные ячейки во втором задании = 4 балла

За полный ответ на третий вопрос = 2 балла

Следовательно, 6 б = «5»

5 б = «4»

4 б = «3»

Ниже 4 б = «2»

Тема 2.1 Понятие и значение правового регулирования предпринимательской деятельности

Тест 1.

Найдите правильный ответ.

1. Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде:

а) денег;

б) ценных бумаг;

в) имущественных прав.

1) да;

2) нет.

2. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий:

1) да;

2) нет.

3. Может ли сотрудник унитарного предприятия потребовать свою долю (пай):

а) при выходе на пенсию;

б) при ликвидации предприятия.

1) да;

2) нет.

4. Может ли автор изобретения внести его в качестве пая в хозяйственное товарищество (общество):

1) да;

2) нет.

5. Может ли коммерческая организация быть участником двух товариществ:

1) да;

2) нет.

6. Может ли полное товарищество иметь печать с одним словом "Меридиан" :

1) да;

2) нет.

7. Может ли товарищество на вере состоять только из коммандистов:

1) да;

2) нет.

8. Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника:

1) да;

2) нет.

9. Может ли АО состоять из одного участника:

1) да;

2) нет.

10. Корпорация – это:

1) хозяйственное товарищество;

2) хозяйственное общество.

Тест 1. Эталон ответов.

1-2;	3-1;	5-1;	7-1;	9-1;
2-2;	4-1;	6-2;	8-1;	10-2.

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ дается 1 балл, следовательно:

5б и меньше = «2»

6-7б = «3»

8 – 9 б = «4»

10 б = «5»

Тест 2

Тема 3.1 Назначение бизнес-плана

Устный опрос.

1. Что является экономической основой бизнеса?
2. Обоснуйте (через схему) место бизнеса в деятельности человека?
3. Назовите основные шаги (этапы) открытия своего бизнеса?
4. Перечислите и дайте краткую характеристику основным вариантам открытия своего бизнеса?
5. Кратко охарактеризуйте варианты создания бизнеса?

Тема 4.1 Порядок расчета по налогам с бюджетом и внебюджетными фондами.

Терминологический диктант:

Напишите определения следующих терминов.

Функции налогов. Налоговая система РФ. Специальные налоговые ре-жимы. Налоговая база. Налоговый период. Налоговая ставка.

Устный опрос:

1. Раскройте определение «налоги»
2. Перечислите функции налогов
3. Назовите виды налогов
4. Регулирующая функция налогов
5. Функции налогового учета

Тест 3

Найдите единственно верный ответ

1 К общегосударственным налогам относят:

А) налог из рекламы;

Б) НДС;

В) коммунальный налог;

Г) гостиничный сбор.

2 Совокупность налогов, что взимаются в государстве, а также форм и методов их

Построения – это:

А) налоговая политика;

Б) налоговая система;

В) фискальная функция;

Г) принцип стабильности

3 Акцизный сбор – это налог:

А) косвенный – индивидуальный;

Б) прямой – реальный;

В) прямой – личный;

Г) косвенный – универсальный.

4 Налоги возникли в результате:

А) развития торговли;

Б) появления государства;

В) становление промышленности;

Г) формирование товарно-денежных отношений.

5 Налоги – это:

А) денежные содержания из каждого работающего человека;

Б) денежные и натуральные платежи, что выплачиваются из госбюджета;

В) денежные изъятия государства из прибыли и зарплаты;

Г) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет в размерах и в

Сроки, установленные законом.

6 Недопущение каких-либо проявлений налоговой дискриминации – обеспечение

Одинакового подхода к субъектам ведения хозяйства – это принцип:

А) стимулирование;

Б) равенства;

В) стабильность;

Г) равномерности уплаты.
7 К местным налогам и сборам относят:
А) рыночный сбор;
Б) налог на землю;
В) налог из владельцев транспортных средств;
Г) коммунальный налог;
Д) верные а) и г).
8. Источником уплаты налога является:
А) заработная плата;
Б) прибыль;
В) проценты;
Г) все ответы верны.
9 Перераспределение доходов юридических и физических лиц осуществляется путем реализации:
А) стимулирующей функции налогов;
Б) регулирующей функции налогов;
В) распределительной функции налогов;
Г) контрольной функции налогов.
10 К личностным налогам относятся:
А)подоходный налог;
Б) налог на землю;
В) пошлина;
Г) НДС.
11 Налог с владельцев транспортных средств - это налог:
А)косвенный;
Б) прямой;
В) местный;
Г) универсальный.
12 Пополнение средств государственной казны осуществляется путем реализации
Функции налогов:
А) стимулирующей;
Б) фискальной;
В) регулирующей;
Г) контрольной.
13 К реальным налогам относятся:
А) подоходный налог;
Б) пошлина;
В) налог на землю;
Г) НДС.
14 Налог с рекламы - это налог:
А) косвенный;
Б) общегосударственный;
В) местный;
Г) универсальный.

15 По способу взимания налоги подразделяются:
А) прямые и косвенные;
Б) на прибыль (доход), на прибавленную стоимость, ресурсные, на имущество, На действии;
В) общегосударственные и местные;
Г) кадастровые, декларационные и предыдущие.
Эталоны ответов:
1 б, 2 б, 3 а, 4 б, 5 г, 6 б, 7 д, 8 г, 9 в, 10 а, 11 б, 12 б, 13 в, 14 в, 15 а.
Критерии оценивания:
За каждый верный вариант ответа - 1 балл, следовательно:
13-15б = «5»
10-12 б = «4»
7 – 9 б = «3»
Меньше 7 б = «2»

3.3.ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И ФОРМ КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№	Перечень тем самостоятельной работы	Форма контроля	Кол-во часов
Раздел 1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.			**8**
Тема 1.1 Содержание предпринимательской деятельности			
1	История развития предпринимательства в России.	презентация	4
Тема 1.2 Предприятия малого и среднего бизнеса			
2	Составить словарь молодого предпринимателя	выполнение домашнего задания	2
Тема 1.3 Предпринимательская среда			
3	Составить схему факторов внешней предпринимательской среды.	выполнение домашнего задания	2
Раздел 3 Бизнес-план			**4**
Тема 3.1 Назначение бизнес-плана			
4	Презентация макета бизнес-плана (содержание основных разделов)	презентация	4
Раздел 4. Система налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.			**4**
Тема 4.1 Порядок расчета по налогам с бюджетом и внебюджетными фондами.			
5	Ответственность налогоплательщика за налоговые правонарушения.	реферат	4
		Итого:	**16**

3.4. МАТЕРИАЛЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.4.1. ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ

1. История Российского предпринимательства.
2. Понятие и основные признаки предпринимательства.

3. Организационно- правовые формы предпринимательства.
4. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
5. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности.
6. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей, их личностные характеристики.
7. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
8. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
9. Хозяйственные товарищества: их основные виды, характеристика, особенности.
10. Производственные кооперативы: их характеристика, особенности функционирования.
11. Хозяйственные общества: их характеристика, виды, особенности
12. Акционерные общества: ЗАО, ОАО. Характеристика, особенности функционирования.
13. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства.
14. Налоги. Виды налогов. Функции налогов.
15. Налогообложение малых предприятий. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
16. Основные этапы создания собственного дела.
17. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
18. Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности.
19. Сущность предпринимательского риска.
20. Факторы возникновения предпринимательского риска.
21. Предпринимательская тайна.
22. Причины ограничения и прекращения предпринимательской деятельности.
23. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
24. Культура предпринимательской деятельности.
25. Успешные предприниматели.
26. Реклама.
27. Бизнес-план предприятия. Функции и цели бизнес-плана.
28. Порядок государственной регистрации юридических лиц в РФ
29. Понятие франчайзинга. Сущность франчайзинга. Особенности применения франчайзинга.
30. Нормы и источники предпринимательского права.

3.5.2. ТЕСТ ДЛЯ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ЗАЧЕТА

1: Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

[а] самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм

[б] творческий потенциал общества

[в] экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли

[г] обеспечение персонала заработной платой

[д] создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

2: Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

[а] предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий

[б] предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий

[в] предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития

[г] предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников

[д] предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики

3: Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

[а] контрольная функция

[б] ресурсная функция

[в] общеэкономическая функция

[г] Творческо-поисковая (инновационная) функция

[д] маркетинговая функция

4: Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

[а] формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

[б] формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

[в] совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

[г] совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства

[д] совершенствование налоговой системы

5: Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

[а] расчет цены товара

[б] контракт

[в] сертификат о качестве товара

[г] сертификат об оказании услуг

[д] годовой отчет

6: Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

[а] соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями

[б] контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде

[в] соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями

[г] соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции

[д] индивидуальный трудовой договор

7: Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

[а] предприниматель

[б] руководитель

[в] менеджер

[г] бригадир

[д] работодатель

8: Что из перечисленного не относиться к стимулам к началу собственного дела?

[а] Стремление к личной независимости

[б] Желание раскрыть свои способности

[в] Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время

[г] Накопленные личные сбережения

[д] Продолжение семейных традиций

9: Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

[а] увеличение занятости населения

[б] повышение интеллектуального уровня населения

[в] сокращение безработицы

[г] повышение жизненного уровня населения

[д] укрепление экономической и социальной базы регионов

10: Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

[а] поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей

[б] умение оценить выгодность и перспективность дела

[в] разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей

[г] поиск новых людей, являющихся носителями новых идей

[д] созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

11: Предпринимательство – это:

[а] добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода

[б] деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли

[в] принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов

[г] процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения

[д] процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

12: Целью предпринимательства является:

[а] получение прибыли

[б] конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом

[в] удовлетворение спроса населения

[г] производство нового продукта в условиях риска

[д] создание рабочих мест

Ответы на вопросы теста

1-б; 2 –б; 3 –а; 4 – б; 5 – б; 6 – в; 7 – в; 8 – г; 9 – б; 10 – б; 11 – а; 12 – б.